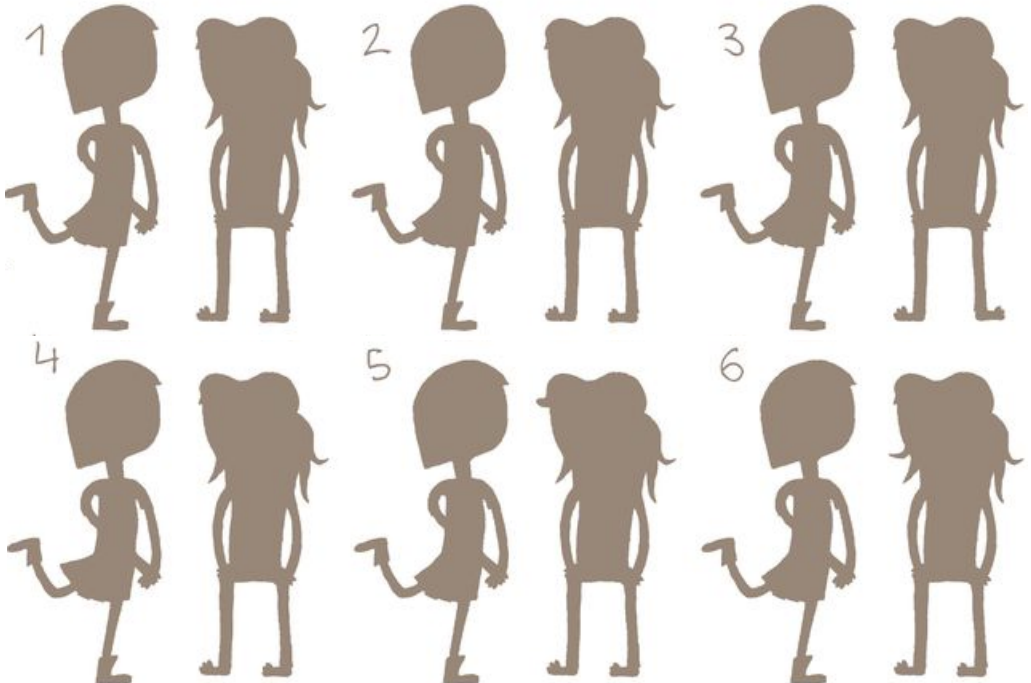


TIPS FOR VIPs

AGENDA





UPORABIL JE

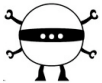


To je ZGODBA od... 



TUKAJ PRILEPI
SVOJO FOTOGRAFIJO
ALI NARIŠI PORTRET

S POMOČJO TEGA PRIROČNIKA HOČEM (IZPOLNI)



USTVARITI...



DELITI...



NAUČITI SE...



SPREMENITI...



POIZKUSITI...

POZDRAVLJENI!

NAJPREJ: ČESTITKE! ČE BEREŠ TA PRIROČNIK, POMENI, DA SI NA PRAVI POTI, DA POSTANEŠ RESNIČNI VIP (VERY INVOLVED PERSON - »ZELO VPLETENA OSEBA«) IN DA SI ŽE NAREDIL(A) PRVI KORAK: ŽELIŠ USTVARJATI, SPREMINJATI, DELITI, SE UČITI Z DRUGIMI - TO JE SUPER!

IMAŠ IDEJO? AMPAK KAKO ORGANIZIRATI MISLI IN UKREPATI? KAKO VKLJUČITI SVOJE VRSTNIKE, SKUPAJ DELOVATI IN SE UČITI? KAKO NAČRTOVATI IN IZVESTI IDEJO?

TA PRIROČNIK TI BO V POMOČ. TUKAJ NAJDEŠ AKTIVNOSTI, KI JIH LAHKO UPORABIŠ V RAZLIČNIH TEMAH IN SITUACIJAH PRI DELU Z MLADIMI. PREBRAL(A) BOŠ LAHKO O VSEH POTREBNIH KORAKIH IN METODAH, KI SO POTREBNI ZA PRIPRAVO AKTIVNOSTI IN NASVETE, KI SO JIH VIPSI PRIPRAVILI ZA TEBE Z NAMENOM NAREDITI PROCES DELA Z MLADIMI ENOSTAVNEJŠI IN ZABAVNEJŠI.

PRIROČNIK JE RAZDELJEN V 4 RAZLIČNE LETNE ČASE. VSAK OD NJIH IMA SVOJ NAMEN. NA TEBI JE, KATERI DEL SI ŽELIŠ POSKUSITI IN RAZISKATI, LAHKO JIH UPORABIŠ POSAMEZNO ALI V CELOTI. LAHKO KOMBINIRAŠ MED NJIMI, ALI SE S SKUPINO MLADIH POGLOBIŠ V ENEGA. ČE ČESA NE RAZUMEŠ, NE SKRBI. NA ZADNJI STRANI PRIROČNIKA SO KONTAKTI ORGANIZACIJ IN OSEB, KI SO ŽE USPEŠNO UPORABILI TE AKTIVNOSTI IN SO TUKAJ ZATE, ČE POTREBUJEŠ KAKRŠNOKOLI POMOČ.

MIMOGREDE, OPISANE AKTIVNOSTI IN METODE SO BILE UPORABLJENE S STRANI MLADOSTNIKOV, KI SO BREZ PREDHODNIH IZKUŠENJ, Z MALO POMOČI IN MOTIVACIJE USPELI POMAGATI MNOGIM MLADOSTNIKOM DO NOVIH ZNANJ.

TAKO, VABIMO TE DA UPORABIŠ TO »TIPS FOR VIPS« (NASVETI ZA VIPS) PUBLIKACIJO. OBLJUBLJAMO, DA SE BOŠ NAUČIL(A) OGROMNO O SEBI IN DRUGIH. ŽELIMO TI VELIKO SREČE IN ZABAVE!

NE POZABI... ČE IMAŠ PONUJEN SEDEŽ ZA POLET V VESOLJE, NE SPRAŠUJ, KATERI SEDEŽ! VKRCAJ SE!
(SHERLY SANDBERG)

EKIPA VIPS V AKCIJI





»ZIMA PRIHAJA« JE ENA IZMED NAJBOLJ ZNANIH FRAZ IZ TV-SERIJE IGRA PRESTOLOV IN PRAV GOTOVO NE PRINAŠA POZITIVNIH VIBRACIJ. S POMOČJO METOD V TEM POGLAVJU BI RADI PREGNALI ZIMO.

PRI VSAKI ORGANIZACIJI DOGODKA, DELAVNICE ALI KATERE DRUGE AKTIVNOSTI JE ZAČETEK VEDNO TEŽAK, AMPAK KLJUČEN. POGOSTO LJUDJE NE POZNAJO DRUG DRUGEGA IN NIKOLI NISO SODELOVALI. SICER SO FIZIČNO V SKUPNEM PROSTORU, VENDAR PA SO LAHKO V ZAVEŠTI KILOMETRE NARAZEN. PRIŠLI SO IZ RAZLIČNIH KRAJEV ZARADI RAZLIČNIH RAZLOGOV Z RAZLIČNIMI PRIČAKOVANJI IN NEKATERI NE POZNAJO NIKOGAR V SKUPINI. ODNOSI MED UDELEŽENCI SO POGOSTO SLABI ALI PA SPLOH ŠE NE OBSTAJAJO. ATMOSFERA JE LAHKO HLADNA, ZIMA JE TUKAJ.

METODE V TEM POGLAVJU BODO TO POMAGALE SPREMENITI. SEGRELE BODO ATMOSFERO, PRIVABILE LJUDI IZ SVOJIH ZIMSKIH BRLOGOV IN JIH POVEZALE MED SEBOJ. POTEH, KO SE SKUPINA POČUTI UDOBNO, SE LAHKO ZAČNE DELOVNI IN UČNI PROCES TAKO POSAMEZNIKA KOT SKUPINE.

NAMEN TEH METOD JE VEČJI KOT SAMO »NAREDIRI NEKAJ ZABAVNEGA«. ZASNOVANE SO TAKO, DA ZBLIŽAJO LJUDI, USTVARIJO PROSTOR ZA SPOZNAVANJE DRUG DRUGEGA, PREMAGAJO SRAMEŽLJIVOST IN USTVARIJO VARNOKOLJE, KJER VZKLIJE TIMSKI DUH. PRI SKUPINSKEM DELU JE POMEMBNO POZNATI IN VZPOSTAVITI ZAUPANJE MED ČLANI SKUPINE; UČENJE JE POVEZANO Z ODKRIVANJEM SAMEGA SEBE IN DELJENJU SPOZNAVANJ. TO SE LAHKO DOGAJA SAMO V UDOBNEH IN VARNEM OKOLJU - OKOLJU, KJER ZIME ŠE DOLGO NE BO.

KDAJ IN ZAKAJ?

IME GURUJA

IME GURUJA JE ODLIČNA IGRA ZA SPOZNAVANJE DRUG DRUGEGA IN POMNJENJA IMEN, HKRATI PA USTVARJA POSEBNO OKOLJE IN ATMOSFERO. UPORABLJA SE V PROJEKTIH, KJER LJUDJE SODELUJEJO PRVIČ IN IMAJO TEŽAVE PRI POMNJENJU IMEN IZ RAZLIČNIH KULTUR Z RAZLIČNIMI NAGLASI. DOKAZANO JE, DA SI LJUDJE PREJ ZAPOMNIJO GURUJSKO IME UDELEŽENCA KOT PA NJEGOVO IME.

KAKO SE PRIPRAVIMO?

NI POTREBNIH PRIPRAV, IZMISLITI SI MORATE LE SVOJO GURUJSKO IME.

PRVI KORAK: SKUPINA NAJ SEDI V KROGU TAKO, DA SE MED SABO VIDIJO.

DRUGI KORAK: ZAČNITE Z RAZLAGO V SMISLU "VSAK IZMED NAS JE POVEZAN Z DRUGIMI SKOZI ENERGIJO VESOLJA IN DA JE V STARIH ČASIH V STARODAVNIH PLEMENIH VSAK POSAMEZNIK DOBIL IME OD ŠAMANA S POMOČJO IMENA ŽIVALI IN PRIDEVNIKOV. KOMBINACIJA TEH DVEH ELEMENTOV JE BILA INFORMACIJA O POSAMEZNIKOVEM NAČINU ŽIVLJENJA, KARAKTERISTIKI IN POGLEDOM NA SVET.

TRETJI KORAK: PROSITE UDELEŽENCE, DA SI VZAMEJO 10 MINUT ZA RAZMISLEK O LASTNEM IMENU, TOREJ ŽIVALI IN PRIDEVNIKU, KI JIH PREDSTAVLJA. V POMOČ JIM LAHKO DATE PRIMER LASTNEGA GURUJSKEGA IMENA (NPR. RADOVEDEN METULJ, ČE STE RADOVEDNA IN MIRNA OSEBA).

ČETRTI KORAK: UDELEŽENCI PO VRSTI POUVEDO SVOJA GURUJSKA IMENA S TEM, DA PONOVIJO IME PREJŠNEGA GURUJA IN VSEH PRED NJIM (PONOVI TI MORAJO VSA IMENA, KI SO BILA IZREČENA PRED NJIHOVIM).

KAJ SE ZGODI PO UPORABI TE METODE?

KAKO VPLIVA NA SKUPINO?

Skupina se nauči gurujskih imen vseh, ker bodo zraven imena imeli v mislih tudi podobo živali in pridevnik.

KAJ BI SVETOVALI KOLEGOM, KI BI ŽELELI TO AKTIVNOST PREIZKUSITI?

Pri tej metodi je pomembna atmosfera, poskusite ustvariti nekaj podobnega rituala. Pomembno je, da se vam pri tej metodi ne mudi, vsak naj si vzame čas, da pove svojo gurujsko ime in ga razloži. Metodo lahko uporabite po katerikoli drugi metodi za spoznavanje in pomnjenje imen.

UPORABIL
VICOLO CORTO
ITALIJA



MY NOTES

DRUŽABNE IGRE

KDAJ IN ZAKAJ?

DRUŽABNE IGRE UPORABLJAMO PREDVSEM POZIMI, KER JE LEPO IN TOPLO OSTATI NOTER IN KO IMAMO SKUPINO LJUDI, KI SE NE POZNAJO. IGRE IZVAJAMO POPOLDAN ALI ZVEČER V LOKALNIH MLADINSKIH CENTRIH KOT ALTERNATIVA PREŽIVLJANJU PROSTEGA ČASU MLADIH V MESTU.

KAKO SE PRIPRAVIMO?

NABERITE ČIMVEČ DRUŽABNIH IGER MED KATERIMI LAHKO UDELEŽENCI IZBIRAJO. NAPRIMER: ČLOVEK NE JEZI SE, AKTIVITY, ENKA, ITD. PREDHODNO POZNAVANJE PRAVIL IGER NI POTREBNO.

KORAK 1: IZBERITE IGRO

KORAK 2: ZAČNITE IGRATI

KORAK 3: LAHKO SPREMENITE IGRO ALI ORGANIZIRATE TURNIR

KORAK 4: ČE ŽELITE LAHKO NA KONCU UDELEŽENCE VPRAŠATE, ČE SO S POMOČJO IGER KAJ IZVEDELI O SEBI ALI O DRUGIH. GLEDE NA IGRO LAHKO RAZGOVOR PELJETE DLJE.

KAJ SE ZGODI PO UPORABI TE METODE?

KAKO VPLIVA NA SKUPINO ?

Iz naših izkušenj je to dobra metoda pri ljudeh, ki se med seboj ne poznajo, pričnejo se pogovarjati, deluje tudi pri bolj sramežljivih. Metoda je dobra za ustvarjalnost, strateško načrtovanje in osebnost igralcev. Osebo lahko bolj spoznamo, če z njo igramo.

KAJ BI SVETOVALI KOLEGOM, KI BI ŽELELI TO AKTIVNOST PREIZKUSITI?

Priporočljivo je poznavanje iger, da razumete kam lahko te igre udeležence vodijo. Obstaja možnost, da boste naleteli na težke igralce, ki se lahko med igro vznemirijo ali razjezijo. V tem primeru jih opozorite, da je samo igra.

UPORABI
CENTRUL DE VOLUNTARIAT RESITA
ROMUNIA



MY NOTES

ROKOVANJE

KDAJ IN ZAKAJ?

METODA SE UPORABLJA NA ZAČETKU SESTANKOV ALI DELAVNIC, OBIČAJNO Z LJUDMI, KI SE MED SABO NE POZNAJO. JE ODLIČNA ZA OSEBNE PREDSTAVITVE IN SPOZNAVANJE IMEN. METODA USTVARI UMETNIŠKO OKOLJE IN TRAJEN VTIS.

KAKO SE PRIPRAVIMO?

POSKRIBITE, DA IMATE VES USTREZEN MATERIAL:

- VELIKO BARV;
- VELIK VZGLAVNIK ALI RJUHA;
- VEDRO Z VODO;
- ROBČKI ALI NEKAJ S ČIMER BOSTE ČISTILI;

KORAK 1: UDELEŽENCEM RAZLOŽITE, DA SI BODO MORALI LIMAZATI ROKE. V PRIMERU, DA IMAJO NA SEBI DRAGA ALI DRAGOCENA OBLAČILA, JIM SVETUJTE, DA SE PREOBLEČEJO..

KORAK 2: PROSITE DVA UDELEŽENCA, DA PREDSTAVITA POTEK METODE. NA ROKE SI NANESETA BARVO TER SE DRUG DRUGEMU PREDSTAVITA IN ROKUJETA.

KORAK 3: UDELEŽENCI NAJ PONOVIJO DRUGI KORAK IN SE ROKUJEJO TER PREDSTAVIJO VSEM. KO SO SE ROKOVALI Z VSEMI NAJ S POBARVANO ROKO PUSTIJO ODTIS NA VZGLAVNIKU ALI RJUHI.

KAJ SE ZGODI PO UPORABI TE METODE?

KAKO VPLIVA NA SKUPINO?

Dobra stvar te metode je, da je zabavna in obenem ustvari sproščeno okolje in smeh.



**UPORABIL
PRO EUROPEAN NETWORK
BULGARIA**



KAJ BI SVETOVALI KOLEGOM, KI BI ŽELELI TO AKTIVNOST PREIZKUSITI?

- Imejte v mislih, da je zraven zabave cilj naloge ta, da se udeleženci med seboj spoznajo. Zna se zgoditi, da se bodo začeli podzavestno rokovati brez, da bi pozornost namenili predstavljanju in pomnjenju imen. Opomnite jih, kaj je namen te metode.
- Uporabite bolj svetle barve in se izogibajte črni, rjavi, temno modri in temno zeleni.
- Vzglavnik ali rjuho obesite v prostoru, kjer boste aktivni. Prosite jih, naj o metodi razmislijo in z drugimi delijo svoje občutke.

KAJ ŽELITE POSTATI KO ODRASTETE?

KDAJ IN ZAKAJ?

Je kratka in enostavna aktivnost, ki jo lahko vključite z namenom, da ustvarite trenutek odrazov o prihodnosti perspektiv mladih.

KORAK 1: VODJA SE NAJ NA KRATKO PREDSTAVI IN VPRAŠA: "KAJ ŽELITE POSTATI KO ODRASTETE?". VPRAŠANJE POSTAVI VSAKEMU POSAMEZNIKU POSEBEJ IN ODGOVOR ZAPIŠE NA TABLO.

KAJ SE ZGODI PO UPORABI TE METODE?

KAKO VPLIVA NA SKUPINO?

Namen te aktivnosti je, da udeleženci začnejo razmišljati o kariernih priložnostih in ovirah.

KAJ BI SVETOVALI KOLEGOM, KI BI ŽELELI TO AKTIVNOST PREIZKUSITI?

Aktivnost je zelo specifična in se osredotoča na razumevanje poklicnih poti udeležencev. Povezana je z aktivnostjo Lovca na glave.



UPORABILE
RATO adcc
PORTUGALSKA

MY NOTES



SPOMLADI SE ZGODITA DVE POMEMBNI STVARI. PRVA JE, DA OZRAČJE POSTANE TOPLEJŠE IN PRIJAZNEJŠE. DRUGA PA JE, DA RASTLINE POKUKAJO IZ ZEMLJE, RASTEJO IN CVETIJO. TO JE TUDI NAMEN METOD, OPISANIH V TEM POGLAVJU.

NA ZAČETKU JE V VSAKI DELOVNI SKUPINI HLADEN OBČUTEK MED LJUDMI, KI SE NE POZNAJO MED SEBOJ. TE TEME SMO SE DOTAKNILI V POGLAVJU ZIMA, VENDAR PA SE MORAMO ZAVEDATI, DA DINAMIČNA SKUPINA NI DEJSTVO, AMPAK PROCES, KATEREGA JE TREBA VZETI V OBZIR IN NA NJEM DELATI VES ČAS.

METODE V TEM POGLAVJU NAM POMAGAJO, DA NE VRŽEMO UDELEŽENCEV V GLOBOKE VODE DOLOČENE TEME, PROBLEMA ALI NAČRTA, AMPAK DA SE ZADEVI PŘIBLIŽAJO KORAK PO KORAK, MEDTEM KO SE ŠE VEDNO OGREVAJO ODNOSI MED LJUDMI, IDEJAMI IN RAZLIČNIMI MISELNOSTMI. MENIMO, DA SO POMLADNE METODE NADALJEVANJE TIMSKEGA DELA, ZAČETEGA POZIMI Z DODATKOM RAZISKOVANJA IN SODELOVANJA.

NASLEDNJI CILJ SPOMLADANSKIH METOD JE ZAČETEK RAZISKOVANJA SPECIFIČNE TEME, DELO NA KONKRETNEM PROBLEMU IN PREDSTAVITI UDELEŽENCEM PREDMET NAŠEGA ZANIMANJA. POGLEJMO PRIMER. ČE ORGANIZIRATE DELAVNICO O MOŽNOSTIH MOBILNOSTI ZA MLADE, JE NE PŘIČNETE S PŘEDSTAVITVIJO KLJUČNIH UKREPOV PROGRAMA ERASMUS+, SAJ VRSTNIKI NAJVERJETNEJE NE BODO ZMOGLI SLEDITI TERMINOLOGII IN VSEM ZAHTEVANIM CILJEM. NAMESTO TEGA SI RAJE ŽELIMO, DA UDELEŽENCI SODELUJEJO IN RAZISKUJEJO RAZUMEVANJE MOBILNOSTI MLADIH IN RAZUMEJO POZITIVNE UČINKE MOBILNOSTI NA POSAMEZNIKA. TAKO ZAGOTOVIMO, DA UDELEŽENCI POSTOPOMA SPOZNAJO TEMO IN V NJEJ NAJDEJO SVOJE IZKUŠNJE IN RAZUMEVANJA, SKOZI KATERA SE POTEM PORAJAJO VPRAŠANJA. TO ŽELIJO SPODBUDITI METODE V TEM POGLAVJU - POSADITI SEMENA ZA DOLOČENO TEMO, SPODBUDITI RADOVEDNOST IN VPRAŠANJA. KUL STVARI, KI SE ZGODIJO SPOMLADI.

IMPROVIZACIJSKO GLEDALIŠČE

KDAJ IN ZAKAJ?

IMPROVIZACIJSKO GLEDALIŠČE UPORABLJAMO ZA RAZVOJ USTVARJALNOSTI IN SPOSOBNOSTI MLADIH, DA SE HITRO ODZOVEJO NA SPREMINJAJOČE SE RAZMERE. TO JE ZABAVEN NAČIN PREŽIVLJANJA ČASA, PO NAVADI SE ZAKLJUČI Z MNOGO SMEHA. JE ODLIČEN UVOD V RAZISKOVANJE USTVARJALNOSTI, SAMOZAVESTI IN POZORNOSTI DO DRUGIH. UDELEŽENCI IN UDELEŽENKE PRIDOBIMO IZKUŠNJO NASTOPANJA PRED DRUGIMI IN TRENIRAJO REAKCIJE TELESA IN DUHA.

KAKO SE PRIPRAVIMO?

NAJPREJ OPRAVIMO PAR OGREVALNIH VAJ. LAHKO SO IMPROVIZACIJSKE DELAVNICE ALI RAZLIČNE DRUGE AKTIVNOSTI, KI VKLJUČUJEJO TELO, MIŠLJENJE IN SODELOVANJE Z DRUGIMI. POTREBNO JE ZAGOTOVITI SPROŠČENO ATMOSFERO IN VARNO OKOLJE. UDELEŽENCI MORAJO RAZUMETI, DA SE NJIHOVA DEJANJA IN IZREČENE BESEDE NE VREDNOTIJO POD DOBRO ALI SLABO, LE RAZLIČNO. SEVEDA, ŽALJENJE IN NASILJE JE PREPOVEDANO.

KORAK 1: POTREBUJEŠ DVA ALI TRI PROSTOVOLJCE. S STRANI OBČINSTVA DOBIMO KLJUČNE TOČKE ZA IZVEDBO IGRE: PROSTOR, SITUACIJO, IDENTITETO,.. IN NA DANE TOČKE MORAJO ZAČETI IGRATI (Z GOVOROM IN TELESOM).

KORAK 2: IGRO NADALJUJEJO, DOKLER NEKDO IZMED IGRALCEV NE VPRAŠA „KAJ?“ V TEM TRENUTKU MORAJO IGRALCI POPOLNOMA SPREMENITI SITUACIJO S POMOČJO NJIHOVE DOMIŠLJIJE, POZICIJ NA ODRU, ZUNANJIH ZVOKOV ALI SAMO NJIHOVE NORE USTVARJALNOSTI.

KORAK 3: IGRA SE NADALJUJE DOKLER NEKDO NA ODRU NE REČE SPET »KAJ?«. SITUACIJA SE ZNOVA SPREMENI, KOT V PREJŠNJEM KORAKU.

KORAK 4: IGRA SE LAHKO NADALJUJE DO OKROG 10 ALI VEČ MENJAV, IGRALCE ZAMENJAMO Z NOVIMI, KO VIDIMO, DA POSTAJAJO UTRUJENI.

KORAK 5: IGRO NADALJUJEMO DOKLER VSAK IZ SKUPINE NE PRIDE NA VRSTO, DA STOPI NA ODER.

UPORABIL CENTRUL DE
VOLUNTARIAT RESITA
ROMUNIJA



KAJ SE ZGODI PO UPORABI TE METODE?

KAKO VPLIVA NA SKUPINO?

Ljudje se ponavadi počutijo kot, da se jim širi obzorje, so bolj predani trenutku, bolj za šalo in vidijo situacije na drugačen način. Čutijo izziv, so bolj ustvarjalni in pogumni. Prav tako pa tudi tisti bolj sramežljivi dobijo pogum, da poskusijo

KAJ BI SVETOVALI KOLEGOM, KI BI ŽELELI TO AKTIVNOST PREIZKUSITI?

Tudi če se zdi, da gre za enostavno dejavnost, poskrbite, da obdržite nadzor nad skupino. Pomembno je, da se ne nori ujeje drug iz drugega in da se čutijo proste za raziskovanje. Ne imej pričakovanj: nekaterim skupinam bo z lahkoto uspelo biti kreativni in zabavni, drugim bo naloga zahtevna. Gre tudi za samo-kemijo v skupini - posameznik lahko odlično sodeluje v eni skupini, medtem ko bo doživel blokado v drugi. Ne gre se v tolikšni meri za odlično izvedene igre, kot pa dati mladostnikom priložnost in izziv, da so kreativni in spontani. Kakršnikoli rezultat je, je pravi.



MY NOTES

PREDSTAVLJAJ SI, DA...

KDAJ IN ZAKAJ?

AKTIVNOST JE BILA RAZVITA ZA PREDSTAVITEV EVROPSKIH MLADINSKIH PROGRAMOV KOT SO MLADI V AKCIJI IN ERASMUS +.

CILJI TE AKTIVNOSTI SO:

- RAZUMEVANJE CILJEV IN NAMENOV RAZLIČNIH NOSILCEV MEDNARODNE MOBILNOSTI IN IZOBRAŽEVALNIH PROGRAMOV ZA MLADE
- IZPOSTAVITI POMEMBNOST MEDNARODNE MOBILNOSTI IN IZOBRAŽEVALNIH PROGRAMOV ZA MLADE

KAKO SE PRIPRAVIMO?

ZA AKTIVNOST NI POTREBNIH POSEBNIH PRIPRAV, VSE KAR POTREBUJETE SO SLIKE ALI RISBE OBRAZOV LJUDI, KI BODO PREDSTAVLJALI DOLOČEN KARAKTER

PRVI KORAK: V PROSTOR NA RAZLIČNE KOTIČKE RAZDELITE OBRAZE LJUDI Z RAZLIČNIMI IMENI, RAZDELITE UDELEŽENCE NA SKUPINE IN JIM NAROČITE NAJ SI IZBEREJO ENO SLIKO Z IMENOM..

DRUGI KORAK: POSREDNIK NAJ ZAHTEVA OD VSAKE SKUPINE, DA SI PREDSTAVLJAJO, DA SO TA OSEBA NA SLIKI IN JIM RAZLOŽI SLEDEČE PODROBNOSTI O TEJ OSEBI:

- JEAN-MICHEL: DELA ZA EVROPSKO KOMISIJO
- JOSÉ MIGUEL: JE VODJA MLADINSKEGA ODDELKA V MESTNI OBČINI
- ZÉ MIGUEL: JE MLADENIČ

ZA TEM POSTAVI VPRAŠANJA, KI JIH NAJ SKUPINE ODGOVORIMO KOT BI JIH ODGOVORIL NJIHOV KARAKTER:

1. KAJ BI BILE SPODBUDE TE OSEBE GLEDE OBSTOJA MEDNARODNIH IZOBRAŽEVALNIH IN MOBILNOSTNIH PROGRAMOV ZA MLADE?
2. KAJ BI BILI NJEGOVI CILJI GLEDE MEDNARODNIH IZOBRAŽEVALNIH IN MOBILNOSTNIH PROGRAMOV ZA MLADE?
3. KAKŠNE BI BILE AKTIVNOSTI GLEDE MEDNARODNIH IZOBRAŽEVALNIH IN MOBILNOSTNIH PROGRAMOV ZA MLADE PO NJEGOVEM MNENJU? ?

TRETJI KORAK: KO SKUPINE KONČAJO VSAKA PREDSTAVI SVOJE REZULTATE PRED VSEMI PRISOTNIMI. MED PREDSTAVITVIJO JE POMEMBNO, DA IZPOSTAVIJO RAZLIČNE MOTIVACIJE IN NAZORE NOSILCEV UPODOBLJENIH V SLIKAH. ZA TEM LAHKO VKLJUČITE POGOVOR O ŽE OBSTOJEČIH PROGRAMIH IN O PREDLOGIH ZA PROGRAME V PRIHODNOSTI.

KAJ SE ZGODI PO UPORABI TE METODE? KAKO VPLIVA NA SKUPINO?

Aktivnost deluje kot način za razumevanje ciljev in namenov mednarodnih izobraževalnih in mobilnostnih programov za mlade, še posebej za Erasmus + .

KAJ BI SVETOVALI KOLEGOM, KI BI ŽELELI TO AKTIVNOST PREIZKUSITI??

- *Imena lahko spremenite glede na državo, kjer se aktivnost izvaja.*
- *Aktivnost lahko deluje kot uvod v predstavitev mednarodnih izobraževalnih in mobilnostnih programov kot Erasmus + , ampak je lahko prirejena tudi za druge institucionalne odgovore na mednarodnih, nacionalnih in lokalnih nivojih.*

**UPORABIL RATO adcc
PORTUGALSKA**



MY NOTES

ČRTA

KDAJ IN ZAKAJ?

TA METODA JE PRIMERNA ZA PRIČETEK DELAVNIC ALI IZOBRAŽEVANJA NA TEMO STEREOTIPOV IN PREDSDOKOV. PRAV TAKO JO LAHKO UPORABIMO ZA PRIDOBIVANJE SAMOZAVESTI TEKOM SITUACIJE V ŽIVLJENJU.

KAKO SE PRIPRAVITI NA AKTIVNOST?

POTREBNO JE PRIPRAVITI ČRTE NA TLEH. LAHKO UPORABIŠ SAMOLEPILNI BARVNI TRAK ALI VRV. SESTAVITI JE TREBA 10-12 VPRAŠANJ, KI SE NAVEZUJEJO NA TEMO IZOBRAŽEVANJA, VENDAR NE SAMO NA TO. SESTAVITI JE TREBA TUDI RAZLIČNA VPRAŠANJA, KI VPLIVAJO NA UDELEŽENCE RAZLIČNO, TAKO DA SE POČUTIJO SPROŠČENE ALI NAPETE ALI DA SO V PANIKI.

PRIMERI VPRAŠANJ SO:

- ✓ KAKO BI SE POČUTIL SAM V TEMNEM GOZDU PONOČI?
- ✓ KAKO BI SE POČUTIL VODITI IZOBRAŽEVANJE ZA TO SKUPINO?
- ✓ KAKO BI SE POČUTIL ČE BI MORAL ČUVATI OTROKA CELOTEN DAN?
- ✓ KAKO BI SE POČUTIL ČE BI MORAL ŽIVETI EN TEDEN V ROMSKI SKUPNOSTI?
- ✓ KAKO BI SE POČUTIL ČE BI ŠEL NAG SKOZI SOBO POLNO LJUDI?
- ✓ KAKO BI SE POČUTIL, ČE BI IMEL GOVOR PRED CELOTNO UNIVERZO?

KORAK 1: NAREDITI JE POTREBNO ČRTE NA TLEH IN RAZLOŽITI UDELEŽENCEM, DA JE PRVI DEL 0% IN POMENI "CONO UDOBJA" IN NA DRUGI STRANI JE 100%, KAR POMENI NEVARNO ALI CONA PANIKE. OKOLI SREDINE JE CONA UČENJA.

KORAK 2: USMERITI JE POTREBNO UDELEŽENCE NA SREDINO V CONO UČENJA IN PREBRATI VPRAŠANJA, NATO JIM DATI MOŽNOST SE RAZVRSTITI V CONE, KI USTREZAJO NJIHOVEMU POČUTJU, V KOLIKOR SE BI TO ZGODILO.

KORAK 3: MLADINSKI VODITELJ OSEBE, KI SO NAJBOLJ NA MEJI BODISI LEVO BODISI DESNO POVPRŠA PO RAZLOGIH, ZAKAJ SO SE LOCIRALI NA DOLOČENO MESTO IN PRETEKLE IZKUŠNJE, KI SO JIH DOŽIVELI, DA SO TAM KJER SO.

KORAK 4: PREBERI NASLEDNJO VPRAŠANJE IN JIM DAJ ČAS, DA SPREMENIJO POLOŽAJ. PONOVRNO POVPRŠAJ UDELEŽENCE, ZAKAJ SO SE LOCIRALI NA KRAJ, KJER SO. PRAV TAKO MLADINSKI VODITELJ POVPRŠA ZAKAJ SO NEKATERI OSTALI NA SREDINI V CONU UČENJA, KAKO SE ONI POČUTIJO. VKLUČEVATI JE POTREBNO VEČ OSEB IN NE ZMERAJ ENAKE.

KORAK 5: MLADINSKI VODITELJ ZBERE UDELEŽENCE NAZAJ NA SREDINO Z NAMENOM, DA SE SPOMNIJO DOGODKA, KO SO SE NAHAJALI BODISI V PANIČNI BODISI V CONI UDOBJA. POVPRAŠA JIH ALI SO TO DOGODKI, KI SO SE ZGODILI ZARADI POMANJKANJA IZKUSTVA ALI ZARADI OSEBNE IZKUŠNJE. NAJ UDELEŽENCI DEBATIRAJO NA TO TEMO. LAHKO SE PRIČNE DEBATA O DEFINICIJI PREDSDOKOV, STEREOTIPOV, DISKRIMINACIJE IN O NAČINIH KAKO SE PROTI NJIM BORITI. TUDI ČE ŽELITE, DA PRIDE DO KAKŠNIH DRUGIH ZAKLJUČKOV, NPR. ČE VODITE USPOSABLJANJE MLADINSKIH VODITELJEV, KI IMAJO TREMO PRED VODENJEM PRVIČ AKTIVNOSTI LAHKO PRIMERJATE TO SITUACIJO Z DRUGIMI DOGODKI, KI SO JIH IMELI MOŽNOST IZKUSITI SAMI. POTREBNO JE RAZLOŽITI IN PRIKAZATI LJUDEM PROCES UČENJA, KI IMA NAJVEČJI LČINEK V SREDINI, KI JE TUDI POIMENOVANA KOT CONA UČENJA.

- ✓ VARNA CONA JE POLOŽAJ, KJER DELUJE VELIKO NAS. JE POLOŽAJ, KJER SE UPORABI VELIKO IZKUŠENJ, ZNANJA IN SPOSOBNOSTI. MEDTEM KO JE CONA UDOBJA PO DEFINICIJI NAJBOLJ UDOBNA IN ZATO TUDI NE MOREMO PRIČAKOVATI NAPREDKA, SAJ JE SESTAVLJENA IZ DEJAVNOSTI, KI JIH ŽE OBLADUJEMO.
- ✓ AKTIVNOSTI V CONI PANIKE SO TAKO ZAHTEVNA, DA JE ŽE ZELO TEŽKO PRAVILNO PRISTOPITI K REŠEVANJU PROBLEMA. SPLOŠNI OČUTEK V CONI PANIKE JE NEUDOBJE IN STRAH. KAKOR V CONI UDOBJA TUDI V CONI PANIKE NE MOREMO NAPREDOVATI.
- ✓ MED CONO PANIKE IN CONO UDOBJA SE NAHAJA CONA UČENJA. NAPREDUJE SE LAHKO TAKO, DA SE IZVAJA AKTIVNOSTI V TEJ SITUACIJI. ZA PRIMER OBČASNO PRIDOBIM PROJEKTE, KI SO ZAHTEVNEJŠI, DA BI SPADALI V CONO UČENJA. ZATO VSTOPIM V CONO PANIKE. NATO Z RAZISKOVANJEM, BRANJEM ALI POSVETOVANJEM Z STROKOVNJAKOM SE IZ CONE PANIKE PREMAKNEM NAZAJ V CONO UČENJA. POSLEDIČNO MI TO PRINESE NOVA ZNANJA PRI TEM PREHODU IZ ENE CONE V DRUGO. PO USPEŠNO IZVEDENEM PROJEKTU PA ME TO PRIPELJE V CONO UDOBJA.

KAJ BI SVETOVAL OSEBAM, KI BI RADI PREIZKUSILI METODO?

Dobro si je potrebno pripraviti vprašanja, ki se bodo uporabila v tej vaji. Če dobro poznaš svojo skupino, lahko pripraviš vprašanja o situacijah, ki bodo udeležencem znana in bodo tako njihovi odgovori zelo različni. To metodo lahko uporabiš pri veliko temah.

Kvaliteten pogovor na koncu aktivnosti je najpomembnejši del te vaje. Pripraviti se je potrebno na delavnico - potrebno je dobro razmisliti v katero smer želimo voditi delavnico in debate in temu primerno sestaviti vprašanja.

KAJ SE ZGODI PO UPORABI METODE?

KAKO VPLIVA NA SKUPINO?

Metoda je koristna za razumevanja procesa učenja in pridobivanja znanj, ki je najmočnejše v coni učenja. Udeleženci bodo razumeli, da ni zmeraj koristno ostati v coni udobja in da se je potrebno premakniti in napredovati. Nova izkustva ponavadi širijo obzorja in naredijo prostor za korak v cono učenja, ki je koristna za vse udeležence.

Proti zaključku aktivnosti lahko mladinski voditelj vpraša:

- Kako najdeš svojo cono učenja?
- Kako se izogneš vstopu v cono panike ali cono udobja?



**UPORABIL
ANGELUS SILESIVS HOUSE
POLJSKA**



MY NOTES

YOUTUBERJI

KDAJ IN ZAKAJ UPORABLJAMO TO METODO?

VIPS UPORABLJAJO TO METODO ZA PREDSTAVITEV DOLOČENE TEME SKUPINI. METODO JE UPORABLJAL NAŠ VIP MUSTAFA (MUSI), KI JE ORGANIZIRAL DELAVNICO S SVOJIMI SOVRSTNIKI NA TEMO PREKUPČEVANJA. UPORABIL JE PAR VIDEO POSNETKOV, DA JE OGREL SKUPINO IN JIM PREDSTAVIL PAR OSNOVNIH POJMOV ZA NADALJNO DISKUSIJO.

KAKO SE PRIPRAVIMO PRED UPORABO TE METODE?

PREŽIVITE NEKAJ ČASA NA YOUTUBE. NAJDITE POSNETKE, KI LAHKO UDELEŽENCEM POMAGAJO RAZVITI INTERES ZA DOLOČENO TEMO. ČE JE MOŽNO NAJDITE OSEBNE ZGODBE IN SE IZOGIBAJTE STATISTIČNIM POSNETKOM. POSKRBITE DA IMATE USTREZNE PRIPOMOČKE ZA PREDVAJANJE POSNEKOT (RAČUNALNIK, PROJEKTOR, PLATNO, ...).

KORAK 1: NAREDITE KRATEK UVOD

KORAK 2: PREDVAJAJTE POSNETEK IN DAJTE UDELEŽENCEM NEKAJ MINUT, DA RAZMISLIJO O NJEM.

KORAK 3: POSTAVITE PAR VPRAŠANJ, DA SE RAZVIJE DISKUSIJA. KONKRETNA VPRAŠANJA SE BODO NAVEZOVALA NA KONKRETNE TEME, AMPAK OBSTAJAJO DOLOČENA VPRAŠANJA, KI VAM LAHKO PRI TEM POMAGAJO (NPR. KAKO SE POČUTITE, VAM JE BIL POSNETEK VŠEČ IN ZAKAJ, STE SE IZ POSNETKA KAJ NAUČILI IN KAJ?)

KAJ BI SVETOVALI KOLEGOM, KI BI ŽELELI TO AKTIVNOST PREIZKUSITI?

Najbolj ključnega pomena je izbor posnetkov, ki jih želite uporabiti. Kot že omenjeno, izogibajte se dolgočasnih, statističnih posnetkov, ampak izbirajte posnetke na katere se udeleženci lahko navežejo oziroma se z njimi poistovetijo. Prav tako se izogibajte posnetkom, ki zagovarjajo samo en zornik kot problema, ampak skušajte najti posnetke, ki so odprti različnim mnenjem.

KAJ SE ZGODI PO UPORABI TE METODE?

KAKO VPLIVA NA SKUPINO?

Skupina razvije začetko točko in nekaj o čemer lahko debatirajo, delijo mnenja. Glede na posnetke je to lahko dober začetek za globoko diskusijo. Kot pravi Musi je lahko dovolj eno vprašanje za razvoj zelo dobre in globoke debate.



**UPORABI
PRO EUROPEAN NETWORK
BOLGARIJA**



MY NOTES

FLASH MOB

KDAJ IN ZAKAJ

FLASH MOB JE ORGANIZIRANO RUTINSKO NASTOPANJE SKUPINE IZVAJALCEV, KI SODELUJEJO V VELIKEM OBSEGU NA PRESENEČENJE IN ZABAVANJE ŠIRŠE JAVNOSTI KRATEK ČAS. SPONTANOST JE RAZLOG USPEŠNOSTI IN PRILJUBLJENOSTI. FLASH MOB POVZROČA NEŠKODLJIVO ZMEDO, PRESENEČENJE IN SATIRE. OBČINSTVO SE PONAVALI ODZOVE TAKO, DA SE PRIKLJUČI IN SODELUJE.

KAKO SE PRIPRAVITI NA AKTIVNOST?

NAJPREJ POGLEJTE NEKAJ FLASH MOBOV NA YOUTUBE KANALU SVETOVNEGA SPLETA. PREDVAJAJO NEKAJ ODLIČNIH PRIMEROV AKCIJ, VENDAR BODITE POZORNI, DA SO VAŠI ORIGINALNI.

POTREBNO JE IMETI UDELEŽENCE, KI SO PRIPRAVLJENI SODELOVATI V FLASH MOBU IN LAHKO SE JIH PRIDOBI TUDI S POMOČJO SOCIALNIH OMREŽIJ. INFORMIRAJ JIH O DOGODKU IN DETAJLIH.

IDEALEN ČAS ZA TAKŠNO AKTIVNOST JE PO DELOVNEM ČASU MED 17. IN 18. URO MED TEDNOM, KO SO ULICE BOLJ POLNE IN UDELEŽENCI BOLJ PROSTI. MOČNO ZASEDENE LOKACIJE, KOT SO NAKUPOVALNI CENTRI ALI TURISTIČNA SREDIŠČA SO DOBRI PRIMERI LOKACIJ.

NAREDITI IN IZBRATI JE POTREBNO PRIMERNO LOKACIJO DOGODKA. LAHKO SO LEGALNE, VARNOSTNE, FIZIČNE ALI KAKORKOLI DRUGAČNE OVIRE, KI LAHKO OVIRAJO DOGODEK.

KORAK 1: PRISKRBETI JE POTREBNO REKVIZITE IN KOSTUME. NAJLAŽJE JE POVPRASHATI UDELEŽENCE, DA PRINESEJO SVOJE REKVIZITE IN OBLAČILA, DA NI POTREBNO ORGANIZIRATI VSE SAM

KORAK 2: POTREBNO JE DATI JASNA NAVODILA SKUPINI SODELUJOČIH OSEB. REZULTAT FLASH MOBA JE ODVIŠEN OD TEGA, DA UDELEŽENCI NATANČNO VEDO, KAJ JE POTREBNO OB DOLOČENEM TRENUTKU STORITI IN KAKO JE MOGOČE AKTIVNO SODELOVATI.

KORAK 3: KLJUČ DO USPEHA JE ELEMENT PRESENEČENJA. NI NAMEN, DA SE NAREDI CELOSTRANSKI OGLAS V ČASOPISU, KJER SE POVABI LJUDI K SODELOVANJU. SEVEDA SE LAHKO KONTAKTIRA LOKALNE MEDIJE O FLASH MOBU, VENDAR NE IZDATI PREVEČ PODROBNOSTI (NAJ SE JIM POVE, DA BO POTEKAL NENAVADEN DOGODEK NA DOLOČEN DAN OB DOLOČENI URI IN DA BO VREDNO PRISOSTVOVATI S KAMERO). ELEMENT PRESENEČENJA IZBOLJŠA MOŽNOSTI USPEHA.

KORAK 4: PRIČNI Z IZVAJANJEM SVOJEGA FLASH MOBA. POSKRBI DA BO VIDEN, GLASEN IN ZANIMIV TER DA BODO VSI RAZUMELI BISTVO. NAJ BO KRATEK, PAR MINUT SAMO JE DOVOLJ.

KORAK 5: ORGANIZIRAJ KVALITETNO SNEMANJE DOGODKA. POMEMBNO JE SNEMATI CELOTEN DOGODEK, TAKO DA GA LAHKO DAŠ NA SVETOVNI SPLET.

KORAK 6: ZAKLJUČI DOGODEK KOT DA SE NI NIČESAR ZGODILO.

KAJ SE ZGODI PO UPORABI METODE? KAKO VPLIVA NA SKUPINO?

Flash mob je metoda za dvigovanje zavesti ljudi z javnimi akcijami. Prav tako se lahko tako osvešča ljudi. Aktivnost pošilja sporočilo tako ljudem, ki aktivno sodelujejo kot opazovalcem.

Flash mobji so uporabljani povsod po svetu vedno bolj s strani aktivistov za osveščanje o problemih in na kreativen način opozarjanje o njih. Imajo možnost zajeti veliko število novinarjev in ostale javnosti. Poleg tega pa je najbolje še, da so zabavni in pozitivni za osebe, ki sodelujejo.

KAJ BI SVETOVAL OSEBAM, KI BI RADI PREIZKUSILI METODO?

Največ oseb je spoznalo aktivnost Flash mob s pomočjo socialnih omrežij in video-kanalov na svetovnem spletu, ne pa v objavah na različnih velikih in poznanih medijskih hišah. Tako da za uspešen dogodek ne potrebujete veliko finančnih sredstev, je pa potrebno imeti zelo dobro ekipo, ki bo dogodek posnela

**UPORABIL EPEKA
SLOVENIJA**



MY NOTES

LOV NA ZAKLAD

KDAJ IN ZAKAJ?

IGRO SMO PRIČELI UPORABLJATI ZA RAZISKOVANJE PODROČIJ EVROPSKE PROSTOVOLJNE SLUŽBE IN MLADINSKIH IZMENJAV. JE ODLIČNA SKUPINSKA IGRA, KI UTRJUJE KOOPERATIVNE VEZI.

ŽKAKO SE PRIPRAVIMO?

NAJPREJ RAZIŠČITE OKOLICO IN IZBERITE MESTA ZA RAZLIČNE IZZIVE LOVA NA ZAKLAD. ZA VSAK IZZIV NAJ BO PRISTOJNA ENA OSEBA, KI BO PODAJALA NAVODILA. NA VELIK KOS PAPIRJA NARIŠITE ZAKLAD (V NAŠEM PRIMERU: KAJ JE EVS? KAJ SO MLADINSKE IZMENJAVE?) IN GA RAZREŽITE V OBLIKI SESTAVLJANKE. KOS SESTAVLJANKE BODO DOBILI PO VSAKEM USPEŠNO OPRAVLJENEM IZZIVU. PRAV TAKO SI VES POTREBEN MATERIAL ZA IZZIVE PRIPRAVITE VNAPREJ.

KORAK 1: UDELEŽENCE RAZPOREDITE V SKUPINE (NAJMANJ 3 LJUDI). RAZLOŽITE JIM, DA JE TO LOV NA ZAKLAD IN DA IMAJO NA VOLJO 40 MINUT. PRAV TAKO JIM POVEJTE, DA PO VSAKEM OPRAVLJENEM IZZIVU DOBIJO NAGRADO, KI PA JIH MORAJO NA KONCU ZBRATI NA ZAČETNI TOČKI.

KORAK 2: PRISTOJNE OSEBE ZA IZZIVE NAJ ODPELJEJO SVOJO SKUPINO DO KRAJA, KJER POTEKA NJIHOV IZZIV IN JIM PO OPRAVLJENI NALOGI DAJO NAGRADO IN NAPOTKE DO NASLEDNJEGA IZZIVA. BOLJ ZABAVNO JE, ČE JIM PRISTOJNA OSEBA PODA LE MAJHEN NASVET, KJE LAHKO NAJDEJO NASLEDNJO TOČKO Z IZZIVOM.

KORAK 3: PO TEM, KO VSE SKUPINE KONČAJO Z VSEMI NALOGAMI IN SO ZBRANE NA ZAČETNI TOČKI JIM POVEJTE, DA SO NAGRADE, KI SO JIH ZBRALI DEL VEČJE SESTAVLJANKE, KI JO MORAJO SESTAVITI SKUPAJ. POMNITE, DA NE GRE ZA TEKMOVANJE AMPAK ZA SODELOVANJE. VSAK JE ZMAGOVALEC!

KORAK 4: KO SKUPINI USPE SESTAVITI SESTAVLJANKO JO PREBERITE IN ZAČNITE RAZISKOVATI PODANO TEMO S POSTAVLJANJEM VPRAŠANJ KOT NAPRIMER: "KDO ŽE POZNA ALI KAJ VE O TEJ TEMI?". PROSITE JIH, DA DELIJO TO, KAR VEDO IN PODOJTE VSE INFORMACIJE, KI SO NAVOLJO GLEDE VAŠE TEME. NA KONCU SKUPINO VPRAŠAJTE KAKŠNI SO NJIHOVI OBUČTKI IN KAJ SO SE SKUPAJ NAUČILI.

KAJ SE ZGODI PO UPORABI TE METODE?

KAKO VPLIVA NA SKUPINO?

Ljudje se ponavadi počutijo kot da se jim širi obzorje, so bolj predani trenutku, bolj za šalo in vidijo ter spoznajo situacije na drugačen način. Čutijo izziv, so bolj ustvarjalni in pogumni. Prav tako pa tudi tisti bolj sramežljivi dobijo pogum, da poskusijo.

Skupine so ponavadi na koncu utrujene zato priporočamo, da se po aktivnosti organizira premor. Dajte jim čas da razpravljajo o občutkih in mnenjih glede te aktivnosti. Med sabo bodo bolj sproščeni in odprti.

KAJ BI SVETOVALI KOLEGOM, KI BI ŽELELI TO AKTIVNOST PREIZKUSITI?

Najbolj pomembna stvar te igre so predpriprave. Poskrbite, da imate vse načrtovano in organizirano. Po želji lahko lov preizkusite sami, da vidite koliko časa je potrebno za izpolnitev vseh izzivov. Ko pripravljate izzive upoštevajte značilnosti in želje vaše skupine in projekta.



**UPORABIL
GAZALLA INTERCULTURAL
ŠPANIJA**



MY NOTES



*I FEEL IT IN THE AIR (...)
I'M ON FIRE, I FEEL IT EVERYWHERE
NOTHING SCARES ME ANYMORE
"SUMMERTIME SADNESS", LANA DEL REY*

DELAVNICE, SEMINARJE IN PODOBNE DOGODKE ORGANIZIRAMO Z RAZLOGOM – ŽELIMO DOSEČI SPECIFIČNE CILJE, PRITI DO KONKRETNIH REZULTATOV IN POVEČATI KOMPETENCE (ZNANJE, VEŠČINE IN VREDNOTE) MED UDELEŽENCI. METODE V TEM POGlavJU SO GLAVNO ORODJE ZA DOSEGO TEH CILJEV.

METODE V TEM POGlavJU NAM IN UDELEŽENCEM POMAGAJO RAZISKATI GLOBINE DANE TEME, PROBLEMA ALI SPECIFIČNE AKTIVNOSTI. SKOZI NJIH SE NE DOTAKNEMO LE POVRŠINE, AMPAK NAM ODPREJO RAZLIČNE, DRUGAČNE POGLEDE NA PROBLEM, KAR NAM OMOGOČI GLOBLJE RAZUMEVANJE. NARAVNANE SO TAKO, DA SE DOTAKNEMO VROČEGA OBMOČJA VPRAŠANJ. TA TOČKA PREDSTAVLJA SKUPINI NAJVEČJI IZZIV, HKRATI PA PREDSTAVLJA NAJBOLJ PRODUKTIVEN DEL. V POLETNEM OBDOBJU PRIDELKI DOZORIJO, TAKO KOT V NAŠEM PRIMERU IDEJE IN RAZUMEVANJA. V TEM DELU SMO V OGNJU. V ZRAKU ČUTIMO, DA SE UČIMO IN DOSEGAMO SKUPNE CILJE. NIČ VEČ NAS NE PRESTRAŠI – KOT V ZNANI PESMI, CITIRANI ZGORAJ.

ZA RAZLIKO OD POMLADNIH METOD, POLETNE GREDO GLOBLJE V SPECIFIČNO TEMO ALI DELUJEJO BOLJ NA RAZVIJANJU SPECIFIČNIH KOMPETENC. GREMO NAZAJ K PRIMERU, KI SMO SE GA DOTAKNILI V POMLADNEM POGlavJU. ZAMISLITE SI, DA ORGANIZIRAMO DELAVNICO O MOŽNOSTIH MOBILNOSTI ZA MLADE. Z UPORABO SPOMLADANSKIH METOD UDELEŽENCE SPOZNA MO S TEMO SKOZI NJIHOV INTERES IN RAZUMEVANJE. POLETI GREMO GLOBLJE V TEMO, KJER CILJAMO NA POVEČANJE ZNANJA O TEM, KAKŠNE TOČNO SO MOŽNOSTI MOBILNOSTI IN SPOZNA MO VEŠČINE, KAKO TE MOŽNOSTI NAJDEMO TER SE NA NJIH PRIJAVIMO. HKRATI S SPODBUJANJEM MOTIVACIJE IN POMEMBNOСТИ SPODBUDIMO GLOBLJI ODNOS DO TEME.

POLETNE METODE SO POMEMBNE IN POLNE IZZIVOV. SO KLJUČEN ELEMENT, IN TO JIH NAREDI ZABAVNE. OD VSEH AKTIVNOSTI SI JIH NAJBOLJ ZAPOMNIMO. NEKAJ POLETNE ŽALOSTI NI NIKOLI SLABA STVAR.

LOVEC NA GLAVE!

KDAJ IN ZAKAJ?

AKTIVNOST SE UPORABLJA ZA ZAVEDANJE POMEMBNOСТИ IZVENŠOLSKIH AKTIVNOSTI IN NEFORMALNEGA IZOBRAŽEVANJA. CILJI SO SLEDEČI:

- ODZIV NA POMEMBNOСТИ IZVENŠOLSKIH AKTIVNOSTI IN NEFORMALNEGA IZOBRAŽEVANJA
- PREPOZNATI IN RAZUMETI NEFORMALNO IZOBRAŽEVANJE
- RAZUMETI IZOBRAŽEVANJE KOT PROCESS, KI POTEKA SKOZI VSO ŽIVJENJE.

KAKO SE PRIPRAVIMO?

POTREBUJETE OPIS SLUŽBE IN ŠTIRI ŽIVLJENJEPISE RESNIČNIH OSEB.

KORAK 1: RAZDELITE SODELUJOČE V MANJŠE SKUPINE.

KORAK 2: VSAKI SKUPINI DAJTE OPIS SLUŽBE IN PO EN ŽIVLJENJEPIS. RAZLOŽITE JIM, DA BOSTE IGRALI IGRO LOVEC NA GLAVE, V KATERI BOSTE ZA SLUŽBO IZBRALI ENO IZMED OSEB, OPISANIH V ŽIVLJENJEPISIH. VSAKA SKUPINA MORA IZPOSTAVITI 3 GLAVNE ZNAČILNOSTI, ZAKAJ NAJ LOVEC NA GLAVE IZBERE NJIHOVO OSEBO.

KORAK 3: GLAVNE ZNAČILNOSTI IZ ŽIVLJENJEPISOV VSAKA SKUPINA PREDSTAVI OSTALIM SKUPINAM, PO TEM SE NAJ PRIČNEJO POGOVARJATI, KAKO IZBOLJŠATI ŽIVLJENJEPISE GLEDE NA VSEBINO.

KAJ SE ZGODI PO UPORABI TE METODE?

KAKO VPLIVA NA SKUPINO?

Namen metode je udeležencem ponuditi čim širši pogledat na izobraževanje in predstaviti, da obstajajo aktivnosti za osebni razvoj tudi izven šolskih klopi.

KAJ BI SVETOVALI KOLEGOM, KI BI ŽELELI TO AKTIVNOST PREIZKUSITI?

Za večji učinek svetujemo, da si pridobite resnične opise služb in resnične življenjepise. Pomembno je, da ljudje iz življenjepisov ostanejo anonimni in da v to privolijo.

UPORABIL
RAYO adcc
PORTUGALSKA



MY NOTES

ULIČNA ANIMACIJA

KDAJ IN ZAKAJ?

UPORABLJAMO JO Z MLADIMI V LOKALNEM OKOLJU. OBIČAJNO PRIPRAVIMO ZABAVNE AKTIVNOSTI Z NAMENOM, DA BI ANIMIRALI LJUDI NA ULICI. PRVI APRIL JE ZELO PRILJUBEN DATUM PRI NAŠIH MLADIH:

[HTTPS://WWW.YOUTUBE.COM/WATCH?V=AW4UEITR8BC](https://www.youtube.com/watch?v=AW4UEITR8BC)

[HTTPS://WWW.YOUTUBE.COM/WATCH?V=KFSV5ZCKKVS](https://www.youtube.com/watch?v=KFSV5ZCKKVS)

JE ZELO DOBER NAČIN, DA MLADI ZAČNEJO RAZMIŠLJATI KAJ V NJIHOVEM MESTU MANJKA IN KAJ LAHKO STORIJO, DA TO IZBOLJŠAJO. JE DOBER LIVOD V PROSTOVOLJSTVO, PREPLETA PA SE TUDI S SAMOZAVESTJO, NASTOPI, USTVARJALNOSTJO, SKUPINSKO PODORO IN ENOTNOSTJO.

KAKO SE PRIPRAVIMO?

PREVERITE PROSTOR/LOKACIJO, KJER ŽELITE USTVARITI ANIMACIJO IN SI PRIDOBITE VSA USTREZNA DOVOLJENJA S STRANI OBČINE. PRIPRAVITE SI KOSTUME IN VEČKRAT ZVADITE ANIMACIJO.

KORAK 1: NA ULICO POJDITE OBLEČENI ČIM BOLJ SMEŠNO IN SE PRETVARJATE, DA SE MED SEBOJ NE POZNATE.

STEP 2: POIŠČITE KRIŽIŠČE BREZ SEMAFORJEV IN GA ZAČNITE PREČKATI EDEN PO EDEN. PREČKAJTE GA Z MANJŠIM RAZMAKOM, TOLIKO, DA MED VAMI NE MOREJO VOZITI AVTOMOBILI.

STEP 3: ODIGRAJTE VAŠO VLOGO.

STEP 4: KO PREČKATE CESTO NADALJUJTE S HOJO KAKOR, DA SE NIČ NI ZGODILO.

STEP 5: Z EKIPO SE PONOVO ZBERITE NA ZBORNEM MESTU IN ANIMACIJO PONOVI TE NA NASLEDNJEM KRIŽIŠČU

STEP 6: VZAMITE SI ODMOR IN TRENUTEK ZA RAZPRAVO O OBČUTKIH IN MNENJIH GLEDE ANIMACIJE.

STEP 7: ČE ŽELITE, LAHKO ZBERETE IDEJE ZA NOVO ANIMACIJO IN JO PRIČNETE NAČRTOVATI.

KAJ SE ZGODI PO UPORABI TE METODE?

KAKO VPLIVA NA SKUPINO?

Za naše mlade je bila to neverjetna izkušnja. Ponosni so bili na sebe, na to da so se izpostavili in nekaj ustvarili v svojem mestu. Bili so zelo navdušeni in želeli so več. Slednje smo uporabili za razpravo o tem, kaj lahko s takšnimi aktivnostmi dosežemo za skupnost, kaj je pomen prostovoljstva in kako to pripomore k osebnemu in lokalnemu razvoju. .

KAJ BI SVETOVALI KOLEGOM, KI BI ŽELELI TO AKTIVNOST PREIZKUSITI?

Kot katerakoli ulična aktivnost je tudi ta zelo zanimiva, saj lahko tako prostovoljci kot vozniki in mimoidoči ustvarijo nekaj norega. Mlade pripravite na to in poskrbite, da na njih pazijo mladinski delavci, ki so lahko pod krinko in vstopijo, če je to le potrebno.



**UPORABIL
CENTRUL DE VOLUNTARIAT RESITA
ROMUNIA**

MY NOTES

GRAJENJE STOLPA

KDAJ IN ZAKAJ?

METODA JE PRIPOROČLJIVA ZA RAZISKOVANJE TEMATIK KOMUNICIRANJA IN SKUPINSKEGA DELA. PRIPOROČLJIVA JE ZA UPORABO V SKUPINAH, KJER SE UDELEŽENCI ŽE POZNAJO.

KAKO SE PRIPRAVIMO?

ZA TO METODO LAHKO UPORABIMO RAZLIČNE MATERIALE, KOT NA PRIMER: PAPIR RAZLIČNIH BARV, SLAMICE, TRAK, PLASTENKO VODE ... IZ TEH MATERIALOV JE POTREBNO ZGRADITI STOLP. ZAPOMNI TE SI, KATERE MATERIAL POTREBUJETE ZA GRADNJO STOLPA IN GA RAZDELITE MED SKUPINE (NAJMANJ 2 SKUPINI PO 4 LJUDI)..

PRVI KORAK: RAZDELITE UDELEŽENCE V SKUPINE (NAJMANJ 2 SKUPINI PO 4 LJUDI)..

DRUGI KORAK: RAZLOŽITE, DA BO MORALA VSAKA SKUPINA NAREDITI STRUKTURO, KI JE ŽE BILA ZGRAJENA (NAPRIMER: STOLP). AMPAK, SAMO EN PREDSTAVNIK IZ VSAKE SKUPINE IMA MOŽNOSTI VIDETI PRAVO STRUKTURO, KATERO BO OPISAL VODJI SKUPINE. VODJA PA MORA SKUPINI RAZLOŽITI, KAKO NAJ STRUKTURO SESTAVIJO.

TRETJI KORAK: DAJTE DOVOLJ ČASA VSAKI SKUPINI, DA SE MED SEBOJ DOGOVORIJO, KDO BO PRVI PREDSTAVNIK, KDO DRUGI PREDSTAVNIK IN KDO DELAVEC. SKUPINE NAJ BODO RAZPOREJENA TAKO, DA MED SABO NIMAJO NEPOSREDNEGA STIKA IN POSKRIBITE, DA PRVI PREDSTAVNIK, KI JE VIDEL STRUKTURO, NIMA STIKA S SKUPINO, AMPAK LE Z VODJO.

ČETRTI KORAK: POKAŽITE STRUKTURO VODJEM SKUPIN. DAJTE JIM 2 MINUTI, DA SI OGLEDAJO IN ZAPOMNIJO PODROBNOSTI. POSKRIBITE, DA STRUKTURE NE NARIŠEJO ALI DA NE NAREDIJO FOTOGRAFIJE.

PETI KORAK: POVABITE VODJE, DA SE SESTANEJO S PREDSTAVNIKI. DAJTE JIM 2 MINUTI ZA POGOVOR. RISANJE NI DOVOLJENO.

ŠESTI KORAK: NAROČITE VODJEM, DA SE VRNEJO V SKUPINE. DAJTE JIM 10 MINUT, DA NAREDIJO STRUKTURO.

SEDMI KORAK: PONOVI TE KORAKE 4-6 DO TRIKRAT, ODVISNO OD TEGA, KAKO HITRO BODO DELAVCI USPELI GRADITI STRUKTURE.

OSMI KORAK: ZDRUŽITE SKUPINE Z NJIHOVIMI STRUKTURAMI IN JIM POKAŽITE PRAVO STRUKTURO. DISKUTIRAJTE.

NEKAJ VPRAŠANJ ZA DISKUSIJO:

- ✓ KAKO SE POČUTITE?
- ✓ STE ZADOVOLJNI S SVOJIM REZULTATOM?
- ✓ ZAKAJ MISLITE, DA REZULTAT IZGLEDA TAKO KOT IZGLEDA?
- ✓ KAJ JE BILO NAJTEŽJE PRI NALOGI?
- ✓ KATERA VLOGA JE BILA NAJTEŽJA?
- ✓ KAKO JE NALOGA POVEZANA S SKUPINSKIM DELOM?
- ✓ KAKO JE NALOGA PODOBNA SITUACIJAM V RESNIČNEM ŽIVLJENJU?
- ✓ KAJ SO BILI DEJAVNIKI, KI SO VPLIVALI NA KOMUNIKACIJO?
- ✓ ALI TI DEJAVNIKI VPLIVAJO NA KOMUNIKACIJO V RESNIČNEM ŽIVLJENJU?
- ✓ KAJ STE SE NAUČILI?

KAJ SE ZGODI PO UPORABI TE METODE?

KAKO VPLIVA NA SKUPINO?

Na začetku se lahko zgodi, da bo skupina s svojim delom razočarana, ker se redko zgodi, da se prava struktura ujema z njihovo. Naloga posrednikov je, da vodijo diskusijo v pravi smeri, kjer ni poudarek na tem, ali je struktura popolna, ampak na tem, da se skupina skupaj uči, sodeluje in komunicira. Glavne teme za diskusijo so, kako deluje komunikacija, kaj je skupinsko delo ter kateri dejavniki in ovire vplivajo na samo skupinsko delo.

KAJ BI SVETOVALI KOLEGOM, KI BI ŽELELI TO AKTIVNOST PREISKUSITI?

- Poskrbite, da skrbno načrtujete potek metode - od priprave materialov, do izbora predstavnika in vodje. Poskrbeti je treba tudi, da skupine med seboj nimajo stika in da ne morejo videti ostalih struktur
- Poskrbite, da udeleženci ne bodo preveč razočarani nad rezultati. Razložite jim, da četudi njihova skupina ni naredila prave strukture to ne pomeni, da jim ni uspelo. Spodletelo jim bo le v primeru, če ne bodo želeli diskutirati o aktivnosti, končnemu izdelku in zaključkih.

**UPORABIL
PRO EUROPEAN NETWORK
BOLGARIJA**



MY NOTES

SOCIALNO KDAJ IN ZAKAJ? VRLJUČEVANJE

AKTIVNOST NAM PRIKAŽE SITUACIJO KAKŠEN JE POLOŽAJ DRUŽBENO IZKLJUČENE OSEBE, RAZUMETI ZAČARAN KROG IZKLJUČITVE IN KAKO NAJTI ZAČETNO TOČKO IN SKUPNO RAZUMEVANJE TEME. VSAK UDELEŽENEC DOBI SVOJO NAMISLJENO VLOGO V DANAŠNJEM TRENUTKU IN PROSTORU. VSAK DOBI SVOJ DRUŽBENI PROFIL, INFORMACIJO O SVOJEM POLOŽAJU IN STATUS: FINANČNA SITUACIJA, IZOBRAZBA, SOCIALEN POLOŽAJ, KOLIKOR ŽELIŠ PREŽIVETI "SEDEM DNEVNO" NALOGO JE POTREBNO NAJTI DELO OZ. SLUŽBO. NA VOLJO IMAŠ ZAVOD ZA ZAPOSLOVANJE, BANKO, GOSTILNO, TRGOVINO, POLICIJO, ZDRAVSTVENO USTANOVO IN DVE TOVARNI. VEČINA UDELEŽENCEV BO IMELA VELIK PROBLEM PREŽIVETI, MED NJIMI SE BO NEKAJ OD NJIH ZATEKLO K KRIMINALNIM DEJANJEM, NEKATERI BODO ZBOLELI, DRUGI BODO CELO NA PRAGU SMRTI.

KAKO SE PRIPRAVITI NA AKTIVNOST?

NA SPLETNI STRANI SALTO LAHKO NAJDETE VSE INFORMACIJE V ZVEZI S TO METODO:

[HTTPS://WWW.SALTO-YOUTH.NET/TOOLS/TOOLBOX/TOOL/SOCIAL-IN-EXCLUSION.31/](https://www.salto-youth.net/tools/toolbox/tool/social-in-exclusion.31/)

PREDEN PRIČNETE Z AKTIVNOSTJO POGLEJTE NAVODILA SPODAJ Z NAMENOM, DA NISTE ČESARKOLI IZPUSTILI:

- POZNATI JE POTREBNO VSE VLOGE, KI SO JIH UDELEŽENCI DOBILI Z NAMENOM LAŽJEGA RAZUMEVANJA RAZLIČNIH VPRAŠANJ, KI SE LAHKO PORODIJO TEKOM AKTIVNOSTI.
- POTREBNO JE ZAGOTOVITI TRI OSEBE (LAHKO SO TUDI UDELEŽENCI), KI BODO PREVZELI VLOGE OSEB V TRGOVINI, ZDRAVSTVENI USTANOVI, POLICIJI, FINANČNI INSTITUCIJI IN ZAVODU ZA ZAPOSLOVANJE.
- PRED AKTIVNOSTJO JE POTREBNO KONTAKTIRATI OSEBO, KI BO DIREKTOR A, DIREKTOR B IN PREDSTAVNIK T.I. ČRNEGA TRGA OZ. KRIMINALNE ZDRUŽBE. ZELO JE POMEMBNO, DA OSEBE RAZUMEJO SVOJO VLOGO ŽE PREDEN SE AKTIVNOST PRIČNE.
- PRIPRAVITI JE POTREBNO ZA VSAKEGA UDELEŽENCA KUVERTO Z DENARJEM IN OPISOM VLOGE OZ. OSEBE.
- MLADINSKI VODITELJ JE SKRBNIK ČASA. TEKOM AKTIVNOSTI RAZLOŽIŠ UDELEŽENCEM DA BO TRAJALA 7 DNI, VENDAR JO SKRAJŠAŠ NA 4. PRVI DAN BO TRAJAL Približno 20 MINUT, NATO PA NASLEDNJI DNEVI NAJVEČ 15 MINUT NA DAN. POSKRBI, DA BO PREMOR MED DNEVI TRAJAL MINUTO.
- PRIPRAVITI SE JE POTREBNO NA DOBRO IN RAZUMLJIVO RAZLAGO UDELEŽENCEM NA ZAČETKU AKTIVNOSTI. KORAK ZA KORAKOM, BREZ NEPOTREBNIH DODATNIH INFORMACIJ, SAJ BODO DO NJIH PRIŠLI TEKOM AKTIVNOSTI.
- PO AKTIVNOSTI JE POTREBNO DATI UDELEŽENCEM ČAS, DA ZBEREJO PRVE VTISE PREDEN NADALJUJEŠ POGOVOR O TEMI SOCIALNE IZKLJUČENOSTI. TA DEL JE POTREBNO VODITI TAKO, KAKOR ŽELIŠ, DA SE ŽELJENI REZULTAT AKTIVNOSTI DOSEŽE.
- PAPIR E IN F JE POTREBNO NAREDITI DRUGAČNE BARVE, SAJ STA UDELEŽENCA TUJCA.
- NA NEKATERE UDELEŽENCE NAREDI FIZIČNE ZAZNAMKE (NPR. RDEČA PIKA NA LICU ALI KAJ PDB.)

KORAK 1: PREDSTAVI AKTIVNOST IN DAJ UDELEŽENCEM RAZLIČNE VLOGE OSEB.

KORAK 2: DAJ OSEBAM MALCE ČASA, DA SE PRIPRAVIJO NA VLOGO.

KORAK 3: RAZLOŽI UDELEŽENCEM VLOGE IN ODGOVORI NA VPRAŠANJA, V KOLIKOR SE POJAVIJO NEJASNOSTI.

KORAK 4: PRIČNITE Z IZVAJANJEM AKTIVNOSTI.

KORAK 5: RAZGOVOR.

KAJ SE ZGODI PO UPORABI METODE? KAKO VPLIVA NA SKUPINO?

Kljub temu, da je večino časa aktivnost zabavna lahko privede do močnih občutkov. Zelo je pomembno imeti dober pogovor na koncu, da se pripelje aktivnost do teme o socialni izključenosti in prikazati udeležencem kam vodi.

KAJ BI SVETOVAL OSEBAM, KI BI RADI PREIZKUSILI METODO?

Pogovor na koncu je lahko voden na več načinov - na primer lahko se da vsaki osebi dve minuti, da predstavijo svojo vlogo in občutke tekom aktivnosti. Ta metoda je koristna, saj vsak ne bo popolnoma razumel svoje vloge.

Drugi možnost je razdeliti udeležence v manjše skupine in jim nato dati nalogo kako opisati s tremi besedami njihovo izkušnjo v tej igri vlog. Nato sledi debata o vseh zbranih besedah z vsemi udeleženci.



**UPORABIL ANGELUS
SILESIIUS HOUSE
POLJSKA**



MY NOTES

KDAJ IN ZAKAJ?

CINE FORUM

TA AKTIVNOST JE ZELO PRIMERNA, KO ŽELITE USTVARITI POSEBNO ATMOSFERO – INTELEKTUALNO IN ČUSTVENO POVEZAVO MED UDELEŽENCI. UPORABITE JO LAHKO TUDI ZATO, DA NAJDETE NARAVNE VODITELJE V SKUPINAH UDELEŽENCEV, TER DA SPOZNATE UDELEŽENČEVA ČUSTVA, IZKUŠNJE, OZADJE IN NAČIN, KAKO ARGUMENTIRAJO SVOJE IDEJE. POLEG TEGA JE TA AKTIVNOST IDEALNA TAKRAT, KO JE VAŠ CILJ UDELEŽENCEM PREDSTAVITI NOVO TEMO, DA SE RAZŠIRIJO NJIHOVE IZKUŠNJE ALI ZNANJA IN DA SE JIH NAVDUŠI IN PRIPRAVI ZA PRAV DOLOČENO NOVO TEMO. PRIMERNA JE TUDI ZA TO, DA SE UDELEŽENCE POVABI IN NAHRANIJO SVOJO KREATIVNOST, KOT REŽISERJI, SCENARISTI, GLASBENIKI, IGRALCI ITD, SAJ USTVARJAJO NA PODOBEN NAČIN, KOT FILM IZRAŽA KREATIVNOST

KAKO SE PRIPRAVITI?

IZBERITE FILM, KI SE UKVARJA S TEMO, KI BI JO ŠE POSEBEJ RADI RAZISKALI S SKUPINO. (SEVEDA SI GA OGLEDJTE, PREDEN GA BOSTE PREDVAJALI!) POTREBOVAI BOSTE NASLEDNJE PRIPOMOČKE: PRENOSNI RAČUNALNIK, TELEVIZIJA, PRIMERNE ZASLONE, POVEZAVO Z INTERNETOM, ZVOČNIKE, UDOBNE SEDEŽE, FILME, PODNAPISE, KAMERE IN SEZNAM UDELEŽENCEV V PRIMERU, DA BI ŽELELI DOLOČENE DOGODKE POSNETI...

- ČE ŽELITE NAREDITI PROMOCIJO FILMSKEGA VEČERA, LAHKO NAREDITE PLAKATE Z INFORMACIJAMI, KI BI JIH ŽELELI RAZŠIRITI (NASLOV FILMA IN/ALI FOTOGRAFIJO NASLOVNICE, DATUM IN ČAS DOGODKA, INFORMACIJO, KJE VAS NAJTI NA INTERNETU, LOGOTIPE POKROVITELJEV,...)
- IZBERITE PRIMEREN MEDIJ (NATISNJNI PLAKATI, ČASOPIS, SOCIALNA OMREŽJA, RADIO, TELEVIZIJSKE NOVICE ALI PROGRAMI NA POSEBNA MESTA, KOT SO NA PRIMER KAVARNE, PUBI, JAVNE ORGANIZACIJE ALI PROSTORI.)
- MEDIJE KONTAKTIRAJTE ČIMPREJ IN JIM POSREDUJTE VSO INFORMACIJSKO GRADIVO.
- PRIDOBITE INFORMACIJE OD JAVNIH ORGANIZACIJ, KOT SO OBČINE, URADI,... IN SE POZANIMAJTE GLEDE MOŽNOSTI PRIDOBITVE FINANC ALI KAKE DRUGE PODPORE, ZA LAŽJO PROMOCIJO DOGODKA.
- USTVARITE SKUPINO ALI SPLETNO STRAN NA INTERNETU (NA ENEM ALI VEČIH SOCIALNIH OMREŽJIH) IN JO OSVEŽUJTE GLEDE NA PRIHAJAJOČE DOGODKE.

KORAK 1: POVABITE UDELEŽENCE, DA SE UDOBNO NAMESTIJO IN POČAKAJTE, DOKLER NISO VSI PRISOTNI.

KORAK 2: UDELEŽENCEM PREDSTAVITE SEBE IN/ALI SVOJO ORGANIZACIJO (ČE JE TO POTREBNO).

KORAK 3: UDELEŽENCEM PREDSTAVITE FILM IN NA KRATKO RAZLOŽITE, ZAKAJ STE IZBRALI TA FILM ALI TO AKTIVNOST. UDELEŽENCEM SE SKUŠAJTE PRIBLIŽATI IN JIM USTVARITI VARNO OKOLJE, DA SE BODO V NJEM LAHKO SVOBODNO IZRAŽALI IN PO TEJ HITRI PREDSTAVITVI LAHKO ZAČNETE S PREDVAJANJEM FILMA.

KORAK 4: PREDSTAVITE IN VODITE DEBATO TER UDELEŽENCE VPRAŠAJTE NASLEDNJE:

1. NAJ IZRAZIJO SVOJA ČUSTVA GLEDE FILMA; KAJ JIM JE BILO VŠEČ, KAJ NE, ČE JIH JE KAJ ŠOKIRALO IN ZAKAJ...
2. ČE SO V FILMU OPAZILI KAKA SPOROČILA IN KAKO SO BILA PRIKAZANA?
3. NAJ DELIJO SVOJA MNENJA GLEDE SPOROČIL/ZAKLJUČKOV, DO KATERIH SO PRIŠLI SKOZI FILM.
4. NAJ RAZMISLIJO IN POVEDO, KAKO BI SPOROČILA/ZAKLJUČKEIZ FILMA PRENESLI V RESNIČNO ŽIVLJENJE.

KORAK 5: (V PRIMERU, DA DELAVNICA TRAJA V OBLIKI VEČKRATNIH SREČANJ).

UDELEŽENCEM PREDLAGAJTE, DA DOMA IZDELAJO AKTIVNOST, KI SE NAVEZUJE NA TEMO IN DA JO PRINESEJO OB NASLEDNJEM "SESTANKU" S SEBOJ, LAHKO TUDI V OBLIKI UMETNIŠKEGA IZRAŽANJA. SPODBUDITE UDELEŽENCE, DA V SVOJEM ŽIVLJENJU UPORABIJO NEKAJ, KAR SO SE NAUČILI NA TEJ AKTIVNOSTI.

KAJ SE ZGODI PO UPORABI TE METODE? KAKO VPLIVA NA SKUPINO?

Odvisno je od filma, kako bodo udeleženci izrazili različna čustva in občutke. Lahko, da se bodo jokali, smejali, bili jezni, ipd. Pustite jim dovolj časa, da se izrazijo in da skušajo voditi svoja čustva do trenutka, ko se bodo učili preko vprašanj, ki so zapisana zgoraj.

Ko se bodo udeleženci izrazili, se bodo čutili bolj povezani z ostalimi, ker so skupaj doživeli nekaj drugačnega, saj so izrazili svoja čustva in ideje v varnem okolju in se poslednično bolje spoznali med seboj. Naučili so se, da z ostalimi delijo podobna čustva, vendar tudi, da imamo ljudje različna mnenja in poglede, kar nas bogati in hkrati daje možnost, da določeno temo razumemo z različnih zornih kotov.

KAJ BI SVETOVALI SVOJIM KOLEGOM, KI BI METODO RADI PREIZKUSILI?

Najpomembnejša stvar pri tej aktivnosti je ta, da se udeleženci počutijo dovolj udobno, da lahko izrazijo svoja mnenja in občutke. Razložite jim, da ni pravih in napačnih odgovorov, da je vsako mnenje pomembno in da spoštujemo in poslušamo vse različne ideje in mnenja znotraj skupine.

Če je v skupini kdo, ki ne želi spregovoriti, ga poskušajte motivirati. Bodite pripravljeni na morebitno tišino in dajte jim dovolj časa za razmislek. Ne pritiskajte z vprašanji, ljudje najprej potrebujejo čas, da razmislijo. Skušajte prodreti vedno bolj globoko v temo, dokler se vam ne zdi, da je dovolj.

30 - 35 minut je dovolj časa za razgovor o temi.

Po tej aktivnosti je dobro, da se udeležencem nameni daljši odmor.

**UPORABI
GAZALLA INTERCULTURAL
ŠPANIJA**



MY NOTES



ČAS ZA ŽETEV! V PRETEKLIH POGLAVJIH SMO SADILI, CVETELI, RASTLI IN ZORELI V IDEJAH TER IZKUŠNJAH. ZDAJ JE ČAS, DA POGLEDAMO NAZAJ NA TE PROCESSE IN IZ NJIH IZLUŠČIMO NAJBOLJŠE, TAKO KOT KMETJE TO NAREDIJO PRED NASLEDNJO ZIMO.

METODE V TEM POGLAVJU BODO POMAGALE POSPRAVIT ZNANJE IN REZULTATE DELAVNIC, SEMINARJEV, USPOSABLJANJ IN DRUGIH ORGANIZIRANIH AKTIVNOSTI POD STREHO. TO BOMO NAREDILI TAKO, DA SKOZI DANE METODE UDELEŽENCI DAJO POV RATNO INFORMACIJO, RAZMIŠLJAJO, IZVAJAJO SAMOREFLEKSIJO, VREDNOTIJO, SPREMINJAJO IN USTVARJAJO PODLAGO ZA DELOVANJE V NAPREJ. TO JE VEDNO POMEMBNA FAZA KATEREKOLI AKTIVNOSTI IN BREZ TEGA ZAKLJUČNEGA DELA TVEGAMO, DA IZGUBIMO NAJBOLJŠE SADEŽE NAŠEGA DELA. IN TEGA NOČEMO!

MEDTEM, KO JE JESENSKO OBDOBJE POMEMBNO ZA UDELEŽENCE, POMAGA TUDI ORGANIZATORJEM, DA OVREDNOTIJO NAČRTOVANJE VSEH PROCESOV IN UGOTOVIJO, KAJ LAHKO IZBOLJŠAJO NASLEDNJE LETO. KONEC LETA NE POMENI KONEC ŽIVLJENJA, NE GLEDE NA TO KAJ PRAVI MAJSKI KOLEDAR. PO VSAKI JESENI JE ZIMA IN TAKO NAPREJ. TUKAJ JE VELIKO MLADIH LJUDI, KI POTREBUJEJO TVOJO POMOČ IN PODPORO. KARKOLI SI POŽEL(A) V TEKOČEM LETU, LAHKO UPORABIŠ NASLEDNJE LETO. ZA PRAVE VIPSE JE TO BISTVENEGA POMENA!

PREBLISKNI SVOJ OBLAK

KDAJ IN KAKO?

TA METODA TEMELJI NA GRAFIČNI VIZUALIZACIJI BESED GLEDE NA PONAVLJANJE V BESEDILU, POIMENOVANO »TAG CLOUD«. BESEDILO, KI PODPIRA TAG CLOUD, JE USTVARJENO IZ PRILAGODITEV METODOLOGIJE BRAINSTORMA.

CILJI AKTIVNOSTI SO NASLEDNJI:

- UDELEŽENCI RAZUMEJO GLAVNI PREGLED PROJEKTA ALI AKTIVNOSTI

KAKO SE PRIPRAVITI?

TA AKTIVNOST NE ZAHTEVA NOBENE POSEBNE PRIPRAVE. KAKORKOLI, PRIPOROČANO JE, DA SE PREDVAJA GLASBA (PO MOŽNOSTI HITRA IN INSTRUMENTALNA GLASBA), KI BO SPODBUDILA »BRAINSTORMING«.

KORAK 1: UDELEŽENCEM SE NAROČI, NAJ RAZMISLIJO O ODGOVORU NA DOLOČENO VPRAŠANJE (NPR. "KAJ JE POANTA TE IZMENJAVE?") NATO SE JIM NAROČI, NAJ V KRATKEM ČASU (NPR. V 5 MINUTAH), NAPIŠEJO NA PAPIR (VSAK UDELEŽENEC DOBI LIST PAPIRJA VELIKOSTI A4) ČIM VEČ BESED.

UDELEŽENCI LAHKO PIŠEJO KAKRŠNEKOLI BESEDE, DOKLER SO V SKLOPU ODGOVORA NA VPRAŠANJE. NAMEN JE PISATI BESEDE IN NE STAVKOV, TAKO DA JE VELJAVNO VSE, KAR JIM PADE NA MISEL.

STEP 2: KO ČAS POTEČE, POVEZOVALEC POBERE LISTE. PO KONCU SESTANKA SO BESEDE PREDSTAVLJENE V TAG CLOUD GENERATORJU, KOT JE NPR. WORDLE ([HTTP://WORDLE.NET](http://wordle.net)) ALI TAGCROWD ([HTTP://TAGCROWD.COM/](http://tagcrowd.com/)).

TO BO USTVARILO VIZUALIZACIJO BESED, KOT JE TA NA: [HTTP://WWW.WORDLE.NET/SHOW/WRDL/7839276/TAG_CLOUD_OF_VIPS_IN_ACTION](http://www.wordle.net/show/wrld/7839276/tag_cloud_of_vips_in_action)

KAJ SE ZGODI PO UPORABI TE METODEDE?

KAKO VPLIVA NA SKUPINO?

Ta aktivnost daje možnost razumevanja glede tega, kako udeleženci kolektivno vidijo določen projekt ali aktivnost s pomočjo podzavesti in tako predstavi dodatno sredstvo za razumevanje udeležencev o aktivnosti, temi ali projektu.

MY NOTES

DIXIT SAMO-EVALVACIJA

KDAJ IN ZAKAJ?

LAHKO JO UPORABIMO ZA ZADNJO SEJO IZOBRAŽEVANJA OZIROMA DALJŠE DELAVNICE. POMAGA PRI STIMULIRANJU USTVARJALNOSTI IN DOMIŠLJIJE UDELEŽENCEV TER HKRATI BOLJ SRAMEŽLJIVIM OMOGOČA, DA SE ODPREJO IN DELIJO SVOJE OBČUTKE IN MNENJA. ZNAČILNOSTI DIXIT KARTIC SO, DA VSAKA (OD 50-IH KARTIC) ZAJEMA KOMPLEKSNO RISBO BREZ BESED. RISBE SO PONAVIDI ZELO BARVITE IN VKLJUČUJEJO RAZLIČNE ELEMENTE (NPR. MAJHEN DEČEK PRED VELIKIMI VRATI, KI SO RAHLO ODPRTA)..

KAKO SE PRIPRAVIMO?

PRISKRBE TI SI MORAMO KOMPLET DIXIT KART OZIROMA PRIPRAVITI LASTNE KARTICE Z RISBAMI.

PRVI KORAK: PREDEN UDELEŽENCI VSTOPIJO V DELOVNO SOBO POSPRAVITE STOLE IN USTVARITE VELIK PROSTOR TER NAKLJUČNO POLOŽITE KARTE NA SREDINO TAKO, DA SO VSE VIDNE.

DRUGI KORAK: NAROČITE UDELEŽENCEM NAJ VSTOPIJO V PROSTOR TIHO IN BREZ POGOVARJANJA TER, DA SE VSEDEJO NA TLA KJERKOLI ŽELIJO.

TRETJI KORAK: UDELEŽENCI NAJ VSTANJO IN POIŠČEJO KARTO, KI NAJBOLJ PREDSTAVLJA NJIHOVA OBČUTJA V TEM TRENUTKU OZIROMA KARTICO, KI NAJBOLJ PREDSTAVLJA GLEDE NA TO, KAKŠNA JE NJIHOVO TRENUTNO POČUTJE GLEDE NA REZULTAT DELAVNIC, IZVEDENIH V PREJŠNJIH DNEH. LAHKO JIM PREDLAGATE, DA PODOŽIVIJO POTEK PREJŠNJIH DNI, DA VSTOPIJO V STIK S SVOJIMI ČUSTVI OD TRENUTKA, KO SO PRISPELI. KAKO SO SE POČUTILI, KAKŠNE STRAHOVE SO IMELI, IPD.

ČETRTI KORAK: PO 10-15 MINUTAH JIH PROSITE, DA SEDEJO V KROGU NA TLA IN DA NEKDO, KI JE PRIPRAVLJEN PRIČNE GOVORITI O SVOJI KARTI IN SVOJIH OBČUTKIH. ČE PA NE ŽELIJO UDELEŽENCI DELITI OBČUTKOV JIH PROSITE, NAJ POKAŽEJO KARTO IN PVEDO PAR BESED O NJEJ.

KAJ SE ZGODI PO UPORABI TE METODE? KAKO VPLIVA NA SKUPINO?

Ponavadi pride do zelo čustvenega trenutka, ustvari se globoka atmosfera deljenja/odprtosti in skupina začuti še večjo kohezijo.

KAJ BI SVETOVALI KOLEGOM, KI BI ŽELELI TO AKTIVNOST PREIZKUSITI?

Če želite ustvariti bolj intimno atmosfero lahko na tla položite svečke in v ozadju predvajate sproščujočo glasbo. Pazite na dejstvo, da so lahko nekateri ljudje zelo zaprti kar se tiče njihovih občutkov, nekateri morda ne bodo želeli deliti svojih mnenj. Ker je lahko trenutek zelo globok se lahko zgodi, da bodo nekateri udeleženci jokali zato jim izkažite primerno podporo v primeru, da bi jo potrebovali. Po aktivnosti organizirajte odmor, da imajo udeleženci čas za umiritev in razmislek o aktivnosti.

**UPORABIL
VICOLCORTO
ITALIJA**



MY NOTES

POVRATNE INFORMACIJE

KDAJ IN ZAKAJ?

TA METODA JE ZELO UČINKOVITA PRI SKUPINAH, KI DELAJO SKUPAJ ŽE DLJE ČASA – BODISI V OKVIRU DELAVNICE, KI TRAJA VEČ DNI, BODISI V OKVIRU OBIČAJNE DELAVNICE, KI ZAJEMA ISTE SKUPINE LJUDI. ŠE POSEBEJ JE UPORABNA PRI MANJŠIH SKUPINAH LJUDI. TA METODA SE LAHKO UPORABLJA ZA SPODBUJANJE UPOŠTEVANJA PRAVIL IN DAJE PROSTOR ZA REFLEKSIJO O UČENJU.

KAKO SE PRIPRAVIMO?

TO METODO JE POTREBNO PLANIRATI VNAPREJ, SAJ JE SESTAVLJENA IZ DVEH RAZLIČNIH DELOV. ČE VAM KONCEPT DAJANJA IN SPREJEMANJA POVRATNIH INFORMACIJ NI DOVOLJ ZNAN, MORATE O LE-TEM PREBRATI ŠE NEKAJ LITERATURE IN SE SEZNANITI VSAJ Z GLAVNIMI PRAVILI:

PRAVILA O DAJANJU POVRATNIH INFORMACIJ

1. POVRATNE INFORMACIJE SE DAJO LE LJUDEM, KI SO JIH PRIPRAVLJENI SPREJET.
2. POVRATNA INFORMACIJA MORA VEDNO BITI KONSTRUKTIVNA, KAR POMENI DA MORA VODITI DO IZBOLJŠAV.
3. POVRATNA INFORMACIJA NAJ BO POZITIVNA ALI NEGATIVNA IN POZITIVNA; SAMO NEGATIVNE POVRATNE INFORMACIJE NISO PRIPOROČLJIVE.
4. POVRATNA INFORMACIJA NAJ BO KONRETNA.
5. POVRATNE INFORMACIJE NAJ BODO SUBJEKTIVNE, KAR POMENI, DA JASNO IZRAŽAJO OSEBNO MNENJE IN NE MNENJE VSEH.

PRAVILA O SPREJEMANJU POVRATNIH INFORMACIJ

1. VZEMI ALI PUSTI. VSE POVRATNE INFORMACIJE NISO RESNIČNE, ZATO SE LAHKO SAMI ODLOČITE, KAJ BOSTE SPREJELI IN KAJ NE.
2. NE MOTITE. LAHKO SE STRINJATE ALI NE, V VSAKEM PRIMERU PA NAJ LJUDJE DO KONCA IZRAZIJO SVOJA MNENJA.
3. NE NASPROTUJTE POVRATNIM INFORMACIJAM Z RAZLAGANJEM SVOJIH MISLI.

PRED IZVEDBO METODE IZBERITE KATERO STALIŠČE SKUPINSKEGA DELA ŽELITE OCENITI IN ORGANIZIRATI SPREJEMANJE IN DAJANJE POVRATNIH INFORMACIJ. NA PRIMER, MED VIPSI V AKCIJI V BULGARIJI SMO DELALI S SKUPINO MLADIH LJUDI, KI SO SE STRINJALI, DA BODO MED DELOM UPOŠTEVALI DOLOČENA PRAVILA. O TEM SMO NA KONCU PODALI OCENE IN POVRATNE INFORMACIJE.

KORAK 1: PREDEN ZAČNETE DELATI Z DOLOČENO SKUPINO, JIM DAJTE VEDET, DA BO DOLOČENO STALIŠČE VAŠEGA DELA NA KONCU OCENJENO IN DA BODO VSI UDELEŽENCI PODALI POVRATNE INFORMACIJE OSTALIM ČLANOM SKUPINE. RAZLOŽITE KAJ POVRATNA INFORMACIJA JE.

KORAK 2: NA KONCU SKUPINSKEGA DELA ALI NA KONCU DOLOČENE FAZE DELA ZBERITE SKUPINO DA PODAJO POVRATNE INFORMACIJE. ŠE ENKRAT RAZLOŽITE KAJ POVRATNA INFORMACIJA JE IN ZELO JASNO DEFINIRAJTE PRAVILA POVRATNIH INFORMACIJ. DAJTE PRIMER IZJAVE POVRATNE INFORMACIJE.

KORAK 3: ČE JE SKUPINA VELIKA, JO RAZDELITE NA MANJŠE SKUPINE IN PROSITE UDELEŽENCE DA MED SEBOJ PODAJO POVRATNE INFORMACIJE. VEČJE SKUPINE LAHKO ZMOTIJO ODKRITOST PRI SPREJEMANJU IN DAJANJU POVRATNIH INFORMACIJ. PREPRIČAJTE SE, DA SE VSI DRŽIJO PRAVIL IN DA DAJEJO POVRATNE INFORMACIJE NA STALIŠČE, KATEREGA STE IZBRALI (NA PRIMER, ČE SMO UPOŠTEVALI VSA PRAVILA, KATERA SMO POTRDILI NA ZAČETKU).

KORAK 4: NA KONCU VPRAŠAJTE UDELEŽENCE KAKO SE POČUTIJO, ČE VIDIJO SMISEL V DAJANJU IN SPREJEMANJU POVRATNIH INFORMACIJ TER KAKO BI LAHKO TO METODO UPORABILI V PRIHODNOSTI IN RESNIČNIH ŽIVLJENJSKIH SITIACIJAH.

KAJ SE ZGODI PO UPORABI TE METODE? KAKO VPLIVA NA SKUPINO?

Udeleženci bodo med ali po seansi povratnih informacij morda malo pod stresom, predvsem tisti, ki se s to metodo soočajo prvič. Kakorkoli, metoda spodbuja odziv in oceno, saj vsi (ki si želijo) sprejmejo hrano za misli. Prav tako spodbuja dajanje povratnih informacij drugim. Ta metoda prav tako pomaga pri gradnji kompetenc za dajanje in sprejemanje povratnih informacij na splošno.

KAJ BI SVETOVALI SVOJIM KOLEGOM, KI ŽELIJO PREIZKUSITI TO METODO?

- *Bodite zelo strogi pri upoštevanju pravil dajanja in sprejemanja povratnih informacij ter ne sprejemajte kompromisov. Neuspešna seansa povratnih informacij lahko pokvari skupinsko dinamiko in vzbudi med osebnosti konflikte.*
- *Previdno se približajte udeležencem. Nekateri se prestrašijo ideje sprejemanja in dajanja povratnih informacij. Ne silite jih v to, če tega nočejo. Previdno jim razložite, zakaj so povratne informacije pomembne.*
- *Ko smo prvič uporabili to metodo, so udeleženci neradi sodelovali. Spodbudili smo diskusijo na to temo in prišli do zaključka, da naj se ne bojijo preveriti, če so ali niso upoštevali na začetku zastavljenih skupnih pravil.*



MY NOTES

PRIČEVANJA

KDAJ IN ZAKAJ?

TA METODA JE DOBRA ZA ZAKLJUČEVANJE LČNIH PROCESOV, KJER SO UDELEŽENCI SODELOVALI V DALJŠEM ČASOVNEM OBDOBJU – ZA ZAKLJUČKE DELAVNIC, PRI ČASOVNO DALJŠIH POBUDAH ALI KOT V NAŠEM PRIMERU – OB ZAKLJUČKU PROJEKTA. TO METODO BOSTE UPORABILI ZA NASLEDNJE NAMENE:

- ZATO, DA UDELEŽENCEM DAMO PROSTOR, ČAS IN PRIPOMOČKE, DA LAHKO IZRAZIJO LČNI PROCES IN SVOJO VLOGO V NJEM;
- DA OD UDELEŽENCEV PRIDOBIMO POVRATNE INFORMACIJE O TEM, KAKO JE VPLIVAL PROCES UČENJA NA NJIH;
- DA UDELEŽENCEM OMOGOČIMO, DA IZDELAJO SAMOOCENO SVOJEGA UČENJA IN SPREMEMBE, KI SO JIH OPAZILI PRI SEBI;
- DA SVETU POKAŽEMO KAKŠNE OSEBNE SPREMEMBE LAHKO LČNI PROCESS DOSEŽE V ZELO KRATKEM ČASU.

KAKO SE PRIPRAVITI?

PRIPRAVITE NEKAJ VPRAŠANJ, KI BI UDELEŽENCEM LAHKO POMAGALE PRI USTVARJANJU NJIHOVIH PRIČEVANJ. NAČRTUJTE DOVOLJ ČASA ZA REFLEKSIJO IN USTVARJANJE PRIČEVANJ. ZBERITE VIDEJE, FOTOGRAFIJE IN OSTALE MATERIAL, KI SO NASTALI TEKOM LČNEGA PROCESA, O KATEREM BI RADI, DA PRIČEVANJA GOVORIJO.

KORAK 1: IZDELAJTE PREGLED PROJEKTA/AKTIVNOSTI/DELAVNICE, O KATERI BI RADI ZBRALI PRIČEVANJA. UDELEŽENCE SPOMNITE VSEH POMEMBNIH STOPENJ IN DOSEŽENIH REZULTATOV. ČE JE TO MOGOČE, PRIKAŽITE FOTOGRAFIJE, VIDEJE ALI DRUG MATERIAL, KI JE NASTAL KOT DEL PROCESA. TO BO UDELEŽENCE ŠE DODATNO NAVDIHNILO.

KORAK 2: PREDSTAVITE SET VPRAŠANJ, O KATERIH BI RADI, DA UDELEŽENCI RAZMISLIJO. DAJTE JIM DOVOLJ ČASA, DA O NJIH RAZMISLIJO INDIVIDUALNO IN DA PRIPRAVIJO SVOJA PRIČEVANJA. SPODBUDITE JIH, DA UPORABIJO PROSTOR NA NAČIN, KOT JE ZA NJIH NAJBOLJ LIDOBNO – LAHKO GREDU IZZVEN DELOVNE DVORANE, OBIŠČEJO KAVARNO ALI PARK, LAHKO GREDU NA PLAŽO, ČE JIM JE NA VOLJO ALI KAMORKOLI, KJER SE BODO POČUTILI ODLIČNO. ČAS BI NAJ UPORABILI ZA PRIPRAVO SVOJIH PRIČEVANJ.

KORAK 3: PONOVRNO SE ZBERITE IN SE POGOVORITE O TEM, KAKŠEN JE BIL PROCES USTVARJANJA NJIHOVIH PRIČEVANJ. ČE BI KDO RAD PREBRAL SVOJE PRIČEVANJE PRED VSEMI, MU SEVEDA TO MOŽNOST DAJTE. .

KAJ BI SVETOVALI SVOJIM KOLEGOM, KI BI METODO RADI PREIZKUSILI?

Nekaj vprašanj, ki jih lahko postavite udeležencem za pomoč pri ustvarjanju njihovih prievanj:

- Spomnite se, zakaj ste se odločili, da se pridružite temu projektu/aktivnosti? Se vam je izplačalo?
- Razmislite o delu projekta/aktivnosti, ki je na vas napravil najmočnejši vtis oz. spomin. kateri in zakaj?
- Razmislite kdaj v času procesa ste bili najbolj srejni in navdušeni ter zakaj?
- Razmislite v katerem delu procesa se niste počutili dobro oz. ste bili razočarani in zakaj?
- Kaj je za vas bila najpomembnejša stvar, ki ste se jo naučili in zakaj?
- Ste se naučili še kaj drugega?
- Se je v času procesa v vas kaj spremenilo? Kaj?

Če nameravate prievanja udeležencev uporabiti v javnosti (jih objaviti, uporabiti v poročilu), to prej sporočite udeležencem in jih vprašajte za dovoljenje. V tem primeru lahko prievanja posameznih udeležencev, ki nimajo strahu pred nastopanjem tudi posnamete na kamero. Video prievanja so lahko dober promocijski material.

To metodo smo uporabili za končni sestanek projekta VIPs v akciji. Od nekaterih Vip-sov smo zbrali prievanja. Na naslednjih straneh lahko preverite, kako so se počutili skozi svoje sodelovanje pri projektu in njihove osebne izkušnje. To je obiranje sadov v jesenskerišasu, o katerem smo govorili! In tudi ena glavnih izhodišč njih točk našega projekta..

KAJ SE ZGODI POTEM, KO JE METODA BILA UPORABLJENA? KAKO VPLIVA NA SKUPINO?

Po uporabi te metode imajo udeleženci dovolj časa, da se ozrejo nazaj na svojo izkušnjo. Tako se bolj jasno zavedajo, kako je projekt/aktivnost vplivala na njih; če jih je spremenila in na kak način; če so se naučili kaj novega in kaj je to bilo. So bolj samozavestni glede svojega doprinosa k tej izkušnji in podobno.

Istovčasno imejte vi kot povezovalac tega procesa na voljo rezultat vašega dela. Jasneje vidite, kako je proces, ki ste ga začeli in povezovali vplival na druge in prinesel spremembe. Je dokaz vašega dela in zagon za misli o tem, kako bi ga lahko v prihodnosti izboljšali. V nekaterih primerih so tudi prievanja lahko pripomoček za promocijo vašega dela!

UPORABIL
Epeka
SLOVENIJA





Naj se predstavim; sem Linda, stara 22 let in prihajam iz Italije. Najprej moram povedati, da sem se pridružila projektu šele kasneje, ko se je že vse začelo. Skoraj cela skupina se je poznala med seboj že od usposabljanja v Bolgariji, tako sem bila na izmenjavi v Španiji ena izmed novih VIPsov.

Skupaj smo se ukvarjali z določenimi temami in spomnim se nelagodnega občutka, ko sem videla soudeležence, ki so se popolnoma udobno lotevali izzivov in so vedeli, kaj morajo narediti. Vse je bilo novo zame. To je bil komaj moj drug projekt in prvi, na katerem nisem poznala nobenega niti v svoji nacionalni skupini – to je bil tudi glavni razlog, zakaj sem bila malce zaskrbljena in prestrašena.

Prvi dan, bolj natančno prvo noč, ko smo prispeli v Puntas De Calnegre, sem se počutila izgubljeno. Nihče se ni posebej ukvarjal z mano. Vsi so bili porazgubljeni po mladinskem hotelu in sama sem morala najti sobo. V sobi sta me čakali dve simpatični dekleti in občutek je bil čuden. Nikoli se nisem počutila tako. Skrbelo me je, ali se bomo lahko sporazumeli. Strah je bil odveč, sporazumevali smo se v več jezikih; angleško, špansko, francosko in želeli sta me naučiti tudi portugalsščine. MUITO BEM. Spomnim se, da sem se takrat začela počutiti bolj udobno in k sreči je tudi naslednje dni vse šlo v pravo smer.

Začeli smo izvajati različne aktivnosti. Tudi sama sem pričela ogromno razmišljati. Vsaka aktivnost je bila po mojem mnenju koristna in delavnice, izvedene s strani vsake države so bile dobro zasnovane in zabavne ob enem!

Dan za dnem so izginjali predsodki in naučili smo se kako deliti, sodelovati, ustvarjati in spreminjati naše razmišljanje in sebe! Mislim, da je ta izkušnja prižgala svečo v temi. Zdaj vem, da se moram bolj osredotočiti na sebe, moje občutke in čustva in na to, kar bi lahko bilo boljše zame.

Velikokrat je potrebno skočiti iz svoje cone udobja, da bi bolje poznali in razumeli sebe. Ta projekt mi je resnično pomagal spoznati pravo Lindo. Lindo, ki ima družino iz vse Evrope in ki je sedaj motivirana in pripravljena za nove izzive.

KIKO iz ŠPANIJE



Moja vključenost v projekt VIPAS V AKCIJI se je pričela v trenutku, ko sem izvedel za organizacijo Cazalla Intercultural. Vedno sem imel rad potovanja in prostovoljnodelo, tako da sem z vključenostjo v organizacijo našel odlično alternativo mojemu vsakdanjiku, saj sem bil v tem obdobju nekako izgubljen. Tri leta sem živel pri mojih starših, pomagal očetu pri delu na podeželju in delal priložnostna dela, ki niso trajala več kot en mesec. Preko organizacije Cazalla Intercultural sem se udeležil mesec in pol trajajočega EVS projekta v Litvi. Tukaj sem spoznal pomen neformalnega učenja in našel v njem nov zagon. Na to izkušnjo imam lepe spomine, predvsem na občutek, ko delaš to, kar si želiš v vsakem trenutku. Začel sem razumeti kaj pomeni učna izkušnja in kako deluje neformalno čenje.

Po povratku domov sem zaradi odlične izkušnje iz kratkoročnega EVS projekta začel iskati dolgoročni EVS projekt, ampak brez uspeha, tako da sem spet zapadel v dolgočasno rutino.

Ko sem izvedel za usposabljanje v okviru projekta VIPS v Bolgariji, me je ideja o medkulturnem okolju in neformalnemu učenju o zanimivih stvareh pritegnila tako močno, da sem se prijavil na projekt.

S partnerji iz Španije smo si bili precej podobni. Zelo pa sem bil presenečen, ko sem spoznal preostanek udeležencev na projektu. Bili so tako raznoliki! Bili smo ljudje, stari od 15 do 30 let, iz različnih etničnih skupin, verstev in držav. Po eni strani mi je to bilo všeč, po drugi strani pa sem se bal zmešnjave. Ampak zmešnjave ni bilo. Učil sem se od vseh vrstnikov in postali smo homogena skupina v zelo kratkem času. Naučil sem se kako biti moderator in kako uporabno je neformalno izobraževanje. Ponovno sem se počutil, da sem na pravi poti. Zaradi nadaljevanja projekta na lokalni ravni tega občutka nisem izgubil. V domači Španiji smo zgradili močno ekipo. Delali smo na konkretnih idejah in tako smo najprej izvedli filmsko delavnico. Razdelili smo si naloge in našli primerne prostore za ogled filmov. Seveda smo imeli tudi težke trenutke – pričakovali smo več udeležencev, saj smo na tem tudi trdo delali, ampak nam je spodletelo. Včasih so nas spreletele misli o predaji, ampak tega nismo nikoli storili. Nekateri udeleženci so projekt nadaljevali, na kar sem zelo ponosen.

V tem obdobju sem se naučil ogromno. Pritoževanje nad problemi družbe je nesmiselno, če jih ne poskušaš rešiti. Začeli smo z majhnimi projekti, ampak vemo, da večji projekti prihajajo in s tem tudi sprememba. »Ne misli toliko, naredi raje eno majhno stvar!« Na mladinski izmenjavi v Španskem mestu Lorca sem pričakoval druženje s prijatelji. Ni bilo ravno tako... Tokrat smo bili resnično vključeni v delavnice. Čutil sem veliko pritiska zaradi izvajanja španskih delavnic in stres me je premaknil iz cone udobja. Tukaj sem spoznal sebe v globino. Počutil sem se, da sem pustil dneve brez smisla za seboj in našel svojo pot. Hkrati smo se stari in novi prijatelji tesno povezali v ekipo, ki je skupaj preživela nepozaben teden. Znova sem bil presenečen, koliko stvari se lahko zgodi v tako kratkem času.

Zaključek projekta in evalvacija je potekala v slovenskem mestu Maribor. To je bil čas, kjer smo se poglobili v pomen projekta. Zdaj bolje razumem projekt in kako je le-ta vplival na udeležence na nezavedni ravni. V skupini smo delili različne realnosti, ki jih imajo različne organizacije v različnih državah. Skozi to sem se veliko naučil.

Na koncu se je zgodilo nekaj zelo lepega. Na zaključnem sestanku smo dobili mnogo novih idej za projekte. »Zaključek ne pomeni nič; čas se ne ustavi, izkoristiti ga moraš čim bolje.«

Zdaj sem našel moj popoln projekt Evropske prostovoljne službe. Za deset mesecev odpotujem na Filipine. Hvala VIPS V AKCIJI, saj se zdaj počutim pripravljenega narediti veliko spremembo kjerkoli sem.



Dragi bralec. Moje ime je Roxana. Sem iz Romunije in v zadnjih petih letih prostovoljno delujem v svojem malem mestecu v naši nevladni organizaciji imenovani Centrul de Voluntariat Resita.

V programu VIPS v akciji sodelujem že od samega začetka. Pred tem pa sem sodelovala v različnih mednarodnih projektih, ki pa so bili daleč od tega, kar sem doživela tukaj.

Čprav sem na začetku projekta bila malce sramežljiva in se počutila neudobno s svojim znanjem angleščine, se na koncu lahko pohvalim, da sem zelo ponosna nase, ker sem se vključila, saj sem hkrati začela bolj zaupati vase in v ljudi okoli sebe.

Projekt mi veliko pomeni, ker sem v kratkem času, ki smo ga skupaj preživeli na mednarodnih večerih (izobraževalni tečaj in mladinska izmenjava), kljub vsem razlikam med nami (npr. kultura, osebnost, ozadje ...), zelo zblížala z vsemi sodelujočimi. Uspelo nam je diskutirati o zelo globokih temah in se drug od drugega učiti brez kakršnihkoli zadržkov, sramu ali ovir. Prepričana sem, da se je vsak izmed nas naučil vsaj eno pomembno stvar in ugotovil vsaj nekaj o samemu sebi. Tako kot sem se jaz.

Da vam predstavim nekaj stvari, ki sem se jih naučila: kako pripraviti delavnico na bolj profesionalen način; da ni priporočljivo imeti velikih pričakovanj z namenom, da bi se izognili razočaranju, če jih ne dosežemo; da je včasih dobro, da se lotimo stvari kljub našim strahovom, da kar skočimo in vidimo kaj se bo zgodilo. Prav tako pa sem se naučila, da ni dobro biti pesimističen in označevati ter soditi ljudi po nepotrebnem.

Ta projekt je vseboval dolg učni proces in bilo mi je všeč, da sem se udeležila zadnjega evalvacijskega sestanka, saj sem se s tem naučila kako potekajo stvari in kako težko je ustvariti dlje trajajoč učni proces. Med drugim sem ugotovila, kako dobro se je ozreti nazaj in videti, kako sem se razvila, se naučila mnogo o sebi ter kako sem postala bolj samozavestna. Prepričana sem, da se te stvari niso zgodile samo meni.

Hvala VIPS v akciji, da sem bila lahko deležna takšne izkušnje in hvala za vaš obstoj!

**LUIS iz
PORTUGALSKE**



VIPS

Dober dan. Ime mi je Luis. Star sem 25 let in z vami bom delil svojo izkušnjo v projektu Vips v akciji.

V ta projekt sem se vključil, ker je izobraževalni tečaj potekal v Bolgariji. Zelo sem bil navdušena nad spoznavanjem novih ljudi iz različnih držav in nad tem, kako smo si med seboj podobni. Vsi smo edinstveni na svoj način in vsak izmed nas ima svojo osebne izkušnje in preteklost. Dokaj hitro smo postali ena velika srečna družina. Na tečaju sem se naučil kako posredovati znanje, izobraževati na neformalen način, se povezovati z udeleženci in razviti sproščeno okolje za učenje. Zelo sem zadovoljen s tečajem, ker je bilo to nekaj, česar sem si želel in si hkrati nabral izkušnje za učenje v prihodnosti. Nekaj mesecev po izobraževalnem tečaju sem se udeležil mladinske izmenjave v Španiji. Tam sem se imel ponovno možnost se družiti s sebi enakimi in spoznati nove ljudi. V tej izmenjavi je vsaka sodelujoča država predstavila svojo delavnico, kar mi je predstavljalo izziv v katerem sem zelo užival. Od sodelujočih sem dobil veliko podpore in vsak izmed nas je suvereno izpolnil svojo nalogo. Prav tako pa sem se od njih naučil ogromno novih stvari. Nisem vedel kaj naj pričakujem, ko sem bil povabljen na zaključno evalvacijo, kjer sem imel možnost videti kako stvari potekajo iz ozadja, kako komunicirati in delovati v ekipi z namenom, da se ustvari super projekt, kar me je zelo navdihnilo. Po končanem projektu sem bil zelo žalosten in hkrati poln motivacije za ustvarjanje novega lastnega projekta. Izkušnja mi je ponudila priložnost in inspiracijo, da se s tem ukvarjam še naprej in tudi upam, da bom nekoč postala mentor.

PROJEKT VIPS IN ACTION SO BILI

Moto organizacije CAZALLA INTERCULTURAL je "Spreminjanje izobraževanja je spreminjanje sveta". Njihove dejavnosti so usposabljanje in izobraževanje, prostovoljni projekti, pisarna raznovrstnosti in mobilnosti (informacije za mlade in migrante), senzibilizacija - lokalni projekti osredotočeni na ozaveščanje (HRE, diskriminacija, rasizem) na lokalni, nacionalni, evropski in mednarodni ravni. Glavna področja aktivnosti so Človekove pravice, izobraževanje, medkulturno učenje, udeležba mladih, nasilje med spoloma in socialna kohezija.



C/ Corredera 36 bajo, 30800 Lorca, SPAIN

E-mail: tea@cazalla-intercultural.org

Web: <http://cazalla-intercultural.org>

Facebook: <http://www.facebook.com/cazalla.intercultural>

RATO - Združenje za kulturno in znanstveno promocijo [ADCC] je pravno priznana mladinska organizacija, ki razvija pobude in projekte, usmerjene k spodbujanju informacijske družbe.



Oficina da Juventude do Miratejo

Rua Adriano Correia de Oliveira, 8, 1º Miratejo

2855-227 Corroios

Tel: +351212275684 [Oficina da Juventude do Miratejo]

Mob: +351933778414 [Rato-ADCC]

Web: www.rato-adcc.pt

Facebook: <https://www.facebook.com/ratoadcc>

VICOLOCORTO je nepolitična, ne profitabilna mladinska kulturna organizacija ustanovljena leta 2006 in ima sedež v Pesaru v Italiji. Ta je specializirana na področju mladinskega dela in deluje na področju neformalnega in zunaj šolskega izobraževanja, medkulturnega učenja, spodbujanja mobilnosti mladih, prostovoljstva in mladinske participacije, študija in raziskovanja mladinskih politik in dejavnosti..



Via mazzolari, 8 - 61122 Pesaro. Italy

email: info@vicolocorto.org

web: www.vicolocorto.org

blog: <http://vicolocortini.wordpress.com/>

facebook: <https://it-it.facebook.com/pages/Vicolocorto/93355562833>

ANGELUS SILESIIUS HOUSE e bila ustanovljena v Vroclavu (Poljska), leta 1993. Smo izobraževalna ustanova za lokalno in mednarodno mladino. Poslanstvo organizacije opisuje naše sledenje organizacijskega in osebnega razvoja ter izraža vrhunski cilj pomagati mladim pri njihovem razvoju:



facebook: <https://www.facebook.com/domspotkan?fref=ts>

E-mail: angelus@silesius.org.pl

CENTRUL DE VOLUNTARIAT RESITA se je razvil iz projekta, v partnerstvu med lokalnimi nevladnimi organizacijami in občino v organizacijo, katere cilj je spodbujati neformalno izobraževanje in sodelovanje mladih z vključevanjem mladih v prostovoljno delo, ter da podprejo krepitev zmogljivosti nevladnih organizacij pri zagotavljanju storitev skupnosti. Center zbira in upravlja lokalne prostovoljne vire, začinja svoje dejavnosti in podpira pobude prostovoljcev.



Telefone/ Fax: +40 255 224033

E-mail: voluntariat_resita@yahoo.com

Web: www.voluntariat-resita.ro

facebook: <https://www.facebook.com/centruldevoluntariat.resita>

320100 Resita, Petru Maior nr.2 cam.220, Caras-Severin, România

PRO EUROPEAN NETWORK je organizacija, registrirana v Bolgariji leta 2007 Njen glavni poudarek je vključevanje mladih Romov in ne-Romov v učne procese, ki podpirajo njihovo rast in spodbujajo njihovo aktivno državljanstvo. Organizacija ima poseben interes za temo medkulturnega dialoga, socialne vključenosti in človekovih pravic.



Web: www.proeuropean.net

facebook: www.facebook.com/penetwork

E-mail: info@proeuropean.net

EPEKA, Znanstveno raziskovalno društvo za umetnost, kulturno-izobraževalne programe in tehnologijo EPEKA je bilo ustanovljeno leta 2008. EPEKA je aktivna na področju kulture, umetnosti, mladine, prostovoljstva, ekologije, izobraževanje in so tudi socialno podjetje.



Združenje Epeka, Koroška 8 2000 Maribor, Slovenija

E-mail: epeka@epeka.si

<http://epeka.si/>



Youth
in Action



IZVEDBA TEGA PROJEKTA JE FINANCIRANA S STRANI
EVROPSKE KOMISIJE. VSEBINA PUBLIKACIJE JE
IZKLJUČNO ODGOVORNOST AVTORJA IN V NOBENEM
PRIMERU NE PREDSTAVLJA STALIŠČ EVROPSKE KOMISIJE.



ČESTITAMO!!! USPELO TI JE!!
KAKO JE ŠLO?



VIP_{uj} DALJE!!